Deutsche Psychologen Akademie

DESIGN THINKING – KOMPLEXE HERAUSFORDERUNGEN VON ORGANISATIONEN NUTZERORIENTIERT LÖSEN

SEMINAR IM RAHMEN DER BERLINER SOMMERAKADEMIE „ARBEIT UND VERÄNDERUNG“

05.-06.06.2018

Egal ob global agierender Konzern, Start-Up oder NGO, immer mehr Organisationen erkennen, dass Design Thinking die geeignete Methode ist, komplexe Probleme innovativ und nutzerorientiert zu lösen.

Design Thinking beschränkt sich nicht nur darauf, einen handlungsorientierten Prozess zu beschreiben, sondern stellt vielmehr eine Denkweise dar, die den Menschen und seine Bedürfnisse in den Fokus stellt.

"Learning by doing" bearbeiten die Teilnehmenden ein reales Problem in den Phasen:

- Inspiration: Was sind die Bedürfnisse meiner ZielnutzerInnen?
- Ideengenerierung: Wie können die Bedürfnisse der NutzerInnen berücksichtigt werden?
- Implementierung: Wie können die Lösungen in den (Arbeits-)alltag der NutzerInnen integriert werden?

Durch parallel arbeitende Teams geben und erhalten die Teilnehmenden kontinuierlich Feedback zu ihrem Fortschritt.

www.psychologenakademie.de

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden:

- Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings: Von der Bedürfnisanalyse über die Ideenentwicklung bis zur Implementierung
- in interdisziplinären Teams an der Lösung alltäglicher Herausforderungen zu arbeiten
- Kreativitätstechniken, die es ermöglichen, eine neue Sichtweise auf Herausforderungen einzunehmen und somit neue Problemlösewege auszuprobieren
- komplexe Herausforderungen unter realistischen Voraussetzungen (z.B. limitierendes Zeitbudget) erfolgreich zu bewältigen
- wie Entscheidungsträgern Ideen anschaulich und auf den Punkt gebracht präsentiert werden können

Dieses Seminar ist geeignet für

Interessierte aller Disziplinen und Branchen in den Bereichen Entwicklung, Organisationsberatung und Projektmanagement, TrainerInnen, BeraterInnen, Coaches, Wirtschaftspsychologiestudierende, die kurz vor ihrem Abschluss stehen

DER DOZENT

Dipl.-Psych. Paul Endrejat

Dipl.-psych. Paul C. Endrejat hat an der Universität Potsdam und der Universiteit Utrecht studiert und promoviert am Lehrstuhl für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie der TU Braunschweig. Seine Forschungsinteressen sind Innovationsprozesse in Teams, die Motivierende Gesprächsführung (engl. Motivational Interviewing), Design Thinking und die Steigerung des umweltbewussten Verhaltens von Mitarbeiter/-innen an ihrem Arbeitsplatz. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter bietet er handlungsbezogene Kompetenztrainings an und begleitet Veränderungsprojekte in Unternehmen.

Literaturempfehlungen:

Dyer, J.H., Gregersen, H. B., & Christensen, C.M. (2009). The innovators DNA. Harvard Business Review, (87), 60-67.

Endrejat, P. C., & Kauffeld, S. (2016). Über innovationsverhindernde und innovationsfördernde Denkweisen. Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie (47), 275-282

Rauth, I., Carlgren, L., & Elmquist, M. (2015). Making it happen: legitimizing design thinking in large organizations. Design Management Journal, (9), 47-60.

INFORMATIONEN

05.-06.06.2018

Berlin

(voraussichtlich)
Di-Mi: 09:00-17:00 Uhr

Unterrichtsdauer: 16

Preis: 740,00 €

Buchungscode: B2018-WP-5

Alle Informationen zu Sonderkonditionen und Frühbucherrabatten erhalten Sie unter **www.psychologenakademie.de**

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nadine Irmler

Tel 030 209166 – 333
Fax 030 209166 – 316
n.irmler@psychologenakademie.de

Weitere spannende Seminare im Rahmen der Berliner Sommerakademie „Arbeit und Veränderung“ unter www.psychologenakademie.de.