



Deutsche
Psychologen
Akademie

BERLINER SOMMERAKADEMIE ARBEIT UND VERÄNDERUNG

04.–10. JUNI 2018



Buchen Sie Ihr Seminar ganz bequem online
unter www.psychologenakademie.de
oder direkt telefonisch unter Tel 030 209166 – 333

BERLINER
SOMMERAKADEMIE
ARBEIT UND
VERÄNDERUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

Panta rhei – alles fließt. Das wussten schon die alten Griechen. Und auch in Unternehmen sind Veränderungsprozesse immer schon ein wichtiges Managementthema. Doch gegenwärtig stehen die Herausforderungen einer sich verändernder Arbeitswelt ganz besonders im Fokus. Digitalisierung, Globalisierung, New Work und agile Unternehmensführung sind die Schlagworte der aktuellen Diskussion. Was bedeutet das für Organisationsstruktur, -kultur und Arbeitsprozesse? Welche Auswirkungen sind bei den Beschäftigten zu berücksichtigen?

Die Berliner Sommerakademie 2018 – Arbeit und Veränderung bietet ein attraktives Seminarangebot, um sich mit diversen Aspekten von Wandel und Veränderung in Unternehmen und Organisationen, in Teams und Arbeitsprozessen intensiver zu beschäftigen. Praxisorientiert werden die Teilnehmenden unterstützt, Chancen und Risiken zu reflektieren und vom Kennenlernen neuer Lösungswege aus erster Hand zu profitieren. Um dann mit Lust auf Veränderung und neu gewonnener Kompetenz den konkreten Herausforderungen ihrer Tätigkeitsfelder zu begegnen.

Katrin Frick

Bereichsleitung Wirtschaftspsychologie und Coaching
Deutsche Psychologen Akademie

Agile Organisation und Wege in die Agilität

Doz.: Valentin Nowotny, Dipl.-Psych.

Agilität ist derzeit ein klarer Trend für kleine, mittlere und große Unternehmen, um sich besser auf die Herausforderungen der sich schnell wandelnden Umwelt einstellen zu können. Klassische und agile Organisations-Modelle sind jedoch nicht immer kompatibel, da die Arbeitsweisen zum Teil fundamental anders sind. Doch was genau ist anders in agilen Unternehmen? Welche agilen Prinzipien und Praktiken werden eingesetzt? Welche Vor- und Nachteile birgt eine agile Transition – in einzelnen Bereichen oder des gesamten Unternehmens? Wie „ticken“ agile Unternehmen? Was ist in der Kommunikation mit agilen Geschäftspartnern/Kunden zu beachten?

Das interaktive Tagesseminar vermittelt agile Prinzipien der Arbeitsorganisation und Organisationskultur mit den dazugehörigen Auswirkungen auf die Organisationsstruktur im Kontrast zu klassisch organisierten Unternehmen.

Wesentliche Inhalte:

- das agile Mindset, agile Werte und agile Prinzipien
- Übersicht zu den wichtigen agilen Methodenwelten wie Scrum, Kanban, Design Thinking, Lean Startup
- Besonderheiten von Daily Standups und Retrospektiven
- Wege in die Agilität: Was ist eine agile Transition? Der Drei-Schritt, um Organisationen sicher in die neuen agilen Welten zu führen
- Erfahrungen mit agilen Transitionen und Umgang mit agilen Organisationen

Die Teilnehmenden erwerben wertvolle Handlungskompetenzen und profitieren von Praxisfällen, vielfältigen Anregungen und dem Austausch über Transfermöglichkeiten in die eigene berufliche Praxis.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Fach- und Führungskräfte, alle Personen, die in Unternehmen mit agilen Methoden zu tun haben, TrainerInnen, Coaches, die agile Transitionsprozesse begleiten möchten

Neues Seminar

Termin	04.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	8
Gebühr	445 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	395 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-11

Motivierende Gesprächsführung

Doz.: Dr. phil. Gallus Bischof, Dipl.-Psych.

Motivierende Gesprächsführung (MG) ist ein klientenzentrierter, direkter Interventionsansatz zur Erhöhung der Eigenmotivation und Änderung problematischer Verhaltensweisen. Die evidenzbasierte Methode stellt Schlüsselqualifikation dar für Interventionsmaßnahmen der Betrieblichen Gesundheitsförderung und zielt auf die Förderung der Internalisierung von Gesundheitszielen. Darüber hinaus kann MG bei zieloffenen Klärungsprozessen im betrieblichen Kontext genutzt werden.

Zu den Grundprinzipien der MG gehört Empathie, durch die Ansätze zur Motivationsbildung gefunden und Gegenreaktionen vermieden werden können. Das Entwickeln von Diskrepanz zwischen gegenwärtigem Verhalten und den Zielen der Person gilt als weiteres Grundprinzip. Hierfür ist entscheidend, eine aktive Auseinandersetzung bei KlientInnen anzuregen, ohne durch eine bevormundende Expertenrolle in unergiebig, konfliktreiche Auseinandersetzungen zu geraten. Konflikthafte Gesprächssituationen werden als Hinweis verstanden, dass die Intervention der Beratenden nicht zur Änderungsbereitschaft der KlientInnen gepasst hat. Gezielte Methoden erlauben es, mit solchen Konflikten konstruktiv umzugehen. Weiterhin ist es entscheidend, die Selbstwirksamkeit zu fördern. Diese Grundprinzipien der MG werden ergänzt durch vier Techniken (Fragen stellen, aktives Zuhören, Bestätigen, Zusammenfassen).

Die Teilnehmenden werden in Grundhaltung, Grundprinzipien und Strategien der Motivierenden Gesprächsführung eingeführt und lernen, dieses Beratungskonzept in ihre Arbeitspraxis zu übertragen.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Beratende, Mitwirkende beim Betrieblichen Gesundheitsmanagement, GesundheitspsychologInnen, Coaches, PsychotherapeutInnen sowie andere Berufsgruppen mit fachlichem Bezug, Studierende der Psychologie, die kurz vor ihrem Abschluss stehen

A3

PTK-Punkte beantragt

Termin	04.06.2018-05.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	570 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	545 €
Gebühr für Studierende	456 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-GF-8



Deutsche
Psychologen
Akademie

AGILE ORGANISATION UND WEGE IN DIE AGILITÄT

NEU

04. JUNI 2018

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmeler
Tel (030) 209 166-333
n.irmeler@psychologenakademie.de

Perspektivisch können Unternehmen nur dann langfristig erfolgreich sein, wenn sie fokussiert, schnell und flexibel am Markt agieren und bereit sind, traditionelle Pfade zu verlassen. Agilität ist das Stichwort. Doch welche Vor- und Nachteile birgt eine agile Transition - in einzelnen Bereichen oder des gesamten Unternehmens? Was ist in der Kommunikation mit agilen Geschäftspartnern/Kunden zu beachten? Valentin Nowotny gibt einen überaus aufschlussreichen Einblick in die neue Arbeitswelt sowie die Auswirkungen auf die Organisationsstruktur im Kontrast zu klassisch organisierten Unternehmen und liefert praxisnahe Handlungskompetenzen, die den Teilnehmern vielfältige Transfermöglichkeiten in die eigene Praxis aufzeigen.

Valentin Nowotny ist Diplom-Psychologe, Diplom-Medienberater und MBA und ist in Deutschland u.a. als einer der Gründer des dvct - Deutscher Verband für Coaching und Training mit inzwischen fast 1.600 Mitgliedern über Fachkreise hinaus bekannt geworden. Er gilt als einer der profiliertesten Experten für Agilität, Führung und Verhandlung sowie für professionelle Coachingtechniken und wegweisende Trainingsmethoden in Deutschland.

Wie kommuniziere ich Veränderungswünsche? Mitarbeitergespräche professionell führen

Doz.: Prof. Dr. Anja Strobel

Das Mitarbeitergespräch ist eines der am weitverbreitetsten Führungsinstrumente in Unternehmen und Organisationen. Es ist sowohl seitens der Führungskräfte als auch der MitarbeiterInnen mit hohen Erwartungen behaftet, die leider oft enttäuscht werden. Ein professionell geplantes und durchgeführtes Mitarbeitergespräch wiederum kann maßgeblich zur Motivation und ebenso zur Leistung aller Beteiligten beitragen. Wie man Mitarbeitergespräche motivierend und inhaltlich fundiert gestaltet und häufige Fehler vermeidet, soll in dieser Veranstaltung vermittelt werden.

Im Seminar lernen die Teilnehmenden die wesentlichen Grundlagen und Modelle zum Mitarbeitergespräch kennen. Sie erarbeiten die essentiellen Anforderungen an Planung, Ablauf, Nachbereitung und Evaluation von Mitarbeitergesprächen. Darüber hinaus setzen sie sich mit der Gestaltung verschiedener Gespräche sowie mit potentiellen Schwierigkeiten im Gespräch vor dem Hintergrund ihrer eigenen beruflichen Kontexte auseinander, um einen direkten Transfer des Gelernten in den eigenen beruflichen Alltag zu gewährleisten.

Wesentliche Inhalte:

- Begriffsbestimmung, Grundlagen, Modelle
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des Mitarbeitergesprächs
- Probleme und Fallstricke

Die Veranstaltung findet in einer ausgewogenen Mischung aus Input und praktischer Übung statt. Transferüberlegungen unterstützen die erläuterten Inhalte, in Kleingruppenübungen wird das vermittelte Wissen und Vorgehen angewendet.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Führungskräfte und angehende Führungskräfte

Termin	04.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	10
Gebühr	510 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	470 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-4

Design Thinking – Komplexe Herausforderungen von Organisationen nutzerorientiert lösen

Doz.: Paul Endrejat, Dipl.-Psych.

Egal ob global agierender Konzern, Start-Up oder NGO, immer mehr Organisationen erkennen, dass Design Thinking die geeignete Methode ist, komplexe Probleme innovativ und nutzerorientiert zu lösen. Design Thinking beschränkt sich nicht nur darauf, einen handlungsorientierten Prozess zu beschreiben, sondern stellt vielmehr eine Denkweise dar, die den Menschen und seine Bedürfnisse in den Fokus stellt.

Wesentliche Inhalte:

- grundlegende Prinzipien des Design Thinkings: Von der Bedürfnisanalyse über die Ideenentwicklung bis zur Implementierung
- in interdisziplinären Teams an der Lösung alltäglicher Herausforderungen zu arbeiten
- Kreativitätstechniken, die eine neue Sichtweise auf Herausforderungen ermöglichen und somit neue Problemlösewege auszuprobieren
- komplexe Herausforderungen unter realistischen Voraussetzungen (z. B. limitierendes Zeitbudget) erfolgreich zu bewältigen
- wie Entscheidungsträgern Ideen anschaulich und auf den Punkt gebracht präsentiert werden können

„Learning by doing“ bearbeiten die Teilnehmenden ein reales Problem in den Phasen:

1. Inspiration: Was sind die Bedürfnisse meiner ZielnutzerInnen?
2. Ideengenerierung: Wie können die Bedürfnisse der NutzerInnen berücksichtigt werden?
3. Implementierung: Wie können die Lösungen in den (Arbeits-)alltag der NutzerInnen integriert werden?

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Interessierte aller Disziplinen und Branchen in den Bereichen Entwicklung, Organisationsberatung und Projektmanagement, TrainerInnen, BeraterInnen, Coaches, Wirtschaftspsychologiestudierende, die kurz vor ihrem Abschluss stehen

Neues Seminar

Termin	05.06.2018-06.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	740 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	675 €
Gebühr für Studierende	592 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-5



Deutsche
Psychologen
Akademie



DESIGN THINKING

KOMPLEXE HERAUSFORDERUNGEN VON ORGANISATIONEN NUTZERORIENTIERT LÖSEN

NEU

05.–06. JUNI 2018

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmmler
Tel (030) 209 166-333
n.irmmler@psychologenakademie.de

Wenn es darum geht, komplexe Probleme innovativ und nutzerorientiert zu lösen, fällt schnell der Begriff „Design Thinking“ - doch was verbirgt sich hinter der Methode? Von der Bedürfnisanalyse über die kreative Ideengenerierung bis zur Implementierung in den Arbeitsalltag der NutzerInnen bearbeiten die Teilnehmenden des Tagesseminars ein reales Problem und lernen, wie sich komplexe Herausforderungen unter realistischen Bedingungen schnell und erfolgreich bewältigen lassen.

Der Dozent Paul Endrejat hat an der Universität Potsdam und der Universität Utrecht studiert und promoviert am Lehrstuhl für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie der TU Braunschweig. Seine Forschungsschwerpunkte sind u.a. Design Thinking, Innovationsprozesse in Teams sowie die Motivierende Gesprächsführung. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter bietet er handlungsbezogene Kompetenztrainings an und begleitet Veränderungsprojekte in Unternehmen.

Krisenmanagement im Teamcoaching

Doz.: Prof. Dr. phil. Jörg Fengler, Dipl.-Psych.

Veränderungsprozesse verlaufen oft nicht reibungslos. Teams erkennen ihren Coachingbedarf oft erst, wenn die internen Fehlentwicklungen bereits weit fortgeschritten sind. Aber auch im Coaching-Prozess selbst kann es zu Eskalationen kommen: Kämpfe um die Definitions-Hoheit zwischen Führungskräften; Angriff und Gegenangriff zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern; fruchtlose Debatten zwischen Subgruppen; massive Angriffe dem Coach gegenüber. In solchen Situationen sind die Coach-Kompetenzen in besonderer Weise angefragt.

Wesentliche Inhalte:

- theoretische Grundlagen solcher dysfunktionaler Verläufe
- Beispiele aus eigener Erfahrung
- Entwicklung praxisnaher Lösungsoptionen

Die Teilnehmenden profitieren von der Möglichkeit, eigene Fälle im kollegialen Dialog zu erörtern.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Coaches, SupervisorInnen, Beratende

Neues Seminar

Termin	05.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	8
Gebühr	285 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	265 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-202

Burnout-Prävention im Team und Betrieb

Doz.: Prof. Dr. phil. Jörg Fengler, Dipl.-Psych.

Das Thema Burnout spielt im Kontext von Fragen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements mittlerweile eine große Rolle. Entsprechend finden Präventionsmaßnahmen einerseits auf der Ebene von Person und Privatleben statt, andererseits gewinnt die Berücksichtigung von Zielgruppen und Teams, der Vorgesetztenfunktion sowie institutioneller und gesellschaftlicher Faktoren eine größere Bedeutung für die Burnout-Prävention.

Das Seminar sensibilisiert die Teilnehmenden dafür, im eigenen Berufsleben die Burnout-Gefahr zu erkennen und ihr auf verschiedenen Ebenen entgegenzuwirken. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden nach dem Seminar eigene Veranstaltungen und Vorträge in ihrem Tätigkeitsbereich abhalten können.

Wesentliche Inhalte:

- Historische und gegenwärtige wissenschaftliche Konzepte des Burnout
- Burnout-Prävention im Kontakt mit Ratsuchenden, KlientInnen und PatientInnen
- Burnout-Prävention als Führungsaufgabe der Vorgesetzten
- Prävention auf der Organisationsebene und in der Gesellschaft

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Wirtschafts- und GesundheitspsychologInnen, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Coaches, SupervisorInnen, Beschäftigte im HR-Bereich und Betrieblichem Gesundheitsmanagement, PsychotherapeutInnen, ÄrztInnen

PTK-Punkte beantragt

B3

Termin	06.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	8
Gebühr	285 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	265 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-GF-20



Deutsche
Psychologen
Akademie



BURNOUT-PRÄVENTION IM TEAM UND BETRIEB

06. JUNI 2018

Das Seminar liefert wertvolles Wissen, um im eigenen Berufsleben die Burnout-Gefahr zu erkennen und ihr gezielt auf verschiedenen Ebenen entgegenzuwirken. Die Teilnehmer erhalten ein kompaktes Know-how-Paket, das sie befähigt, eigene Veranstaltungen und Vorträge abzuhalten. Prof. Dr. Jörg Fengler ist emeritierter Professor für Pädagogische und Klinische Psychologie sowie Leiter des Fengler-Instituts für Angewandte Psychologie. Vor dem Hintergrund zahlreicher Kooperationen mit Kliniken, Ministerien, Berufsverbänden, Wirtschaftsunternehmen und Behörden verfügt er über eine enorme Bandbreite wertvoller Praxiserfahrung.

Teilnehmerstimmen zu diesem Seminar:

„Ich war sehr beeindruckt von der Kompetenz und angenehmen Ausstrahlung des Dozenten!“

„Sehr gute, motivierende Moderation durch Herrn Fengler. Großes Lob!“

„Viel Neues und Anregendes mitgenommen. Super Dozent. Danke!“

Weitere Seminare mit Prof. Dr. Jörg Fengler:

26. Februar 2018, Köln

Die Kunst der Psychoedukation in der Patientenbehandlung

05. Juni 2018, Berlin

Krisenmanagement im Teamcoaching

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmmler

Tel (030) 209 166-333

n.irmmler@psychologenakademie.de



Deutsche
Psychologen
Akademie



NEW WORK

GUTE ARBEIT MIT PSYCHOLOGISCHEM EMPOWERMENT GESTALTEN

NEU

07. JUNI 2018

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmeler
Tel (030) 209 166-333
n.irmeler@psychologenakademie.de

New Work ist der Megatrend, der uns alle betrifft und in den nächsten Jahren erheblichen Einfluss auf unsere Arbeitswelt hat. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklung beginnen viele Organisationen ihre Arbeitsstrukturen und -gestaltung zu verändern. Das Tagesseminar stellt das Konzept des psychologischen Empowerments in den Mittelpunkt, das beschreibt, wie Mitarbeiter mehr Bedeutsamkeit, Kompetenz, Selbstbestimmung und Einfluss in ihrem Beruf erleben und damit neue, bisher ungenutzte Energien freisetzen können. Die Seminarteilnehmer lernen das psychologische Empowerment ihrer Mitarbeiter zu fördern und damit Veränderungsmaßnahmen im Bereich New Work erfolgreich zu bewältigen.

Der Dozent Prof. Dr. Carsten C. Schermuly ist Diplom-Psychologe, Leiter des Studiengangs Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie an der SRH Hochschule und Experte im Bereich „New Work“ und „Psychologisches Empowerment“. Für seine Forschung wurde er 2014 mit dem Erdinger Coachingpreis und dem Deutschen Coaching-Preis des DBVC ausgezeichnet.

New Work – Gute Arbeit mit psychologischem Empowerment gestalten

Doz.: Prof. Dr. Carsten C. Schermuly

Ein dramatischer Wissenszuwachs, Digitalisierung, demografischer Wandel und die Globalisierung fordern die deutschen Unternehmen heraus. VUCA (volatility, uncertainty, complexity and ambiguity) hat sich als Akronym für die Konsequenzen dieser Trends in der Praxis etabliert. Viele Organisationen begegnen diesen Trends, in dem sie ihre Arbeitsstrukturen verändern und gute Arbeit anders als bisher gestalten möchten. Eine Schlüsselstellung nehmen in diesem Kontext die Führungskräfte ein.

Durch das Training bekommen die Teilnehmenden eine Einführung in neue Arbeitswelten und Maßnahmen, die im Bereich New Work umgesetzt werden können. Weiterhin wird das Konzept des psychologischen Empowerments eingeführt. Psychologisch empowerte MitarbeiterInnen erleben mehr Bedeutsamkeit, Kompetenz, Selbstbestimmung und Einfluss in ihrem Beruf. Sie sind seltener krank, handeln innovativer, identifizieren sich mehr mit ihrem Arbeitgeber und sind motivierter. Die Führungskräfte lernen, wie sie das psychologische Empowerment ihrer MitarbeiterInnen befördern können.

Wesentliche Inhalte:

- New Work
- Zukunftstrends in der Arbeit und Führung
- Psychologisches Empowerment bei MitarbeiterInnen fördern
- Das eigene Empowermenterleben kennenlernen
- Empowermentorientierte Führung praktizieren
- Lernen ein Arbeitsumfeld zu schaffen, was das Kompetenz-, Bedeutsamkeits-, Selbstbestimmungs- und Einflussenerleben der MitarbeiterInnen fördert

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Führungskräfte aller Branchen, Personaler, Coaches

Neues Seminar

Termin	07.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	10
Gebühr	425 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	405 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-7

Notfall- und Krisenintervention in Unternehmen

Doz.: Dr. Gerd Reimann, Dipl.-Psych.

Alle Unternehmen sind gesetzlich verpflichtet, psychische Belastungen ihrer Beschäftigten zu analysieren (Gefährdungsbeurteilungen) und sowohl Präventions- als auch Nachsorgemaßnahmen zu planen und umzusetzen. Zu den psychischen Belastungen gehören auch Notfälle und Krisen in den Unternehmen. Unfälle, Überfälle, Terrorlagen oder Naturkatastrophen haben in den letzten Jahren der Anzahl und dem Schweregrad nach zugenommen. Doch viele Unternehmen sind auf solche Ausnahmesituationen unzureichend vorbereitet.

Wie lassen sich Risiken klassifizieren, was unterscheidet Störung, Notfall und Krise voneinander? Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen eines Notfall- und Krisenmanagements mit den speziellen Bausteinen Prävention, Intervention, Evaluation kennen. Sie befassen sich mit der Krisenkommunikation und den Einsatzabläufen und -strategien externer Stellen, wie Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienst, Presse und Medien, Öffentlichkeit, Hilfsorganisationen, Notfallpsychologen, Psychotherapeuten.

Wesentliche Inhalte:

- Gesetzliche Grundlagen
- Risikomatrix und Risikoklassifikation
- Aufbau eines Notfall- und Krisenmanagements mit den verfügbaren Organisationsstrukturen
- Interne und externe Krisenkommunikation
- Zusammenarbeit interner und externer Stellen
- Aufgaben und Strukturen der Psychosozialen Notfallversorgung (PSNV)

Fallbeispiele und Übungen unterstützen die praxisnahe Vermittlung der unternehmensrelevanten Kompetenzen.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personalverantwortliche, Führungskräfte aller Ebenen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, WirtschaftspsychologInnen, Coaches und BeraterInnen

Termin	07.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	8
Gebühr	270 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	255 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-15

Die Krise als Chance nutzen – Wie macht man das eigentlich? Ein Praxisseminar aus dem Blickwinkel Leistungssport

Doz.: Dr. Christian Heiss

Im Spitzensport kann es schnell gehen. Gestern gefeiert, morgen gefeuert. Ein Grund dafür ist die hohe Transparenz des aktuellen Leistungsstandes, der teilweise wöchentlich (z. B. innerhalb der Fußball Bundesliga) überprüft wird. Hinzu kommt der Einfluss der Medien, die aus zwei verlorenen Spielen schnell eine ausgewachsene Ergebniskrise machen. Die Folge: Akteure im Spitzensport sind zumeist erfahrene Krisenmanager, da sie sehr oft in vermeintlichen Krisen und Ausnahmeständen agieren müssen.

Erfahrungswerte und Handlungsanregungen können daher in besonderem Maße aus dem Spitzensport auf andere Berufsfelder (u. a. Wirtschaft) übertragen werden. Darauf zielt dieses erfahrungs- und erlebnisorientierte Seminar.

Wesentliche Inhalte:

- können den Begriff der „Krise“ aus psychologischer Perspektive klarer fassen und präzisieren
- verstehen Prozessdynamik und Einflussfaktoren, die Krisen verstärken oder entschärfen
- erhalten praxiserprobte Handlungsanregungen zum Umgang mit Krisensituationen

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personaler, Fach- und Führungskräfte, Abteilungs-, Team- oder ProjektleiterInnen, Coaches, WirtschaftspsychologInnen

Termin	08.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	9
Gebühr	350 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	315 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-22

Die Zukunft der Personalentwicklung – Chancen erkennen und Herausforderungen meistern

Doz.: Prof. Dr. Carsten C. Schermuly

Demografischer Wandel, technologischer Fortschritt, Globalisierung und extremer Wissenszuwachs führen zu einem dynamischen Wandel in der Arbeitswelt. Dieser Hochgeschwindigkeitswandel fordert besonders die Personalentwicklung heraus.

Die Teilnehmenden erwerben Wissen über verschiedene Zukunftstrends und Zukunftsszenarien im Spannungsfeld der Personalentwicklung. Als Basis dient die empirische Delphistudie von Schermuly et al. (2012) über die Zukunft der Personalentwicklung.

Die Teilnehmenden wählen partizipativ verschiedene Zukunftsszenarien aus, die für ihre Arbeit persönlich relevant sind. Bezüglich der ausgewählten Szenarien lernen sie Herausforderungen und Chancen, neue Personalentwicklungsansätze sowie Strategien kennen, wie sie sich auf die Zukunft vorbereiten können.

Wesentliche Inhalte:

- Welche Personalentwicklungsinstrumente gewinnen in der Zukunft Bedeutsamkeit?
- Welche Kompetenzen werden in der Zukunft entwickelt?
- Wie entwickelt sich der PE-Markt?
- PE und New Work
- PE und Globalisierung
- PE und Digitalisierung
- PE und Diversität in Unternehmen
- PE und Wissensmanagement
- Zukünftige Positionierung von PE in Unternehmen
- Vernetzung von PE mit anderen Organisationseinheiten

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personalverantwortliche, PersonalentwicklerInnen, TrainerInnen und Coaches

Termin	08.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	10
Gebühr	425 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	405 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-8



Deutsche
Psychologen
Akademie



DIE ZUKUNFT DER PERSONALENTWICKLUNG

CHANCEN ERKENNEN UND HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN

08. JUNI 2018

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmmler
Tel (030) 209 166-333
n.irmmler@psychologenakademie.de

Maßnahmen zur Personalentwicklung sichern im globalen Wettbewerb die Innovations- und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Viele Themen werden hier aktuell diskutiert: New Work, Globalisierung, Digitalisierung, Diversity... Doch was bedeutet das für die Zukunft der Personalentwicklung? Welche Ansätze werden relevant, welche Kompetenzen zukünftig gefragt sein? Im Workshop werden Zukunftstrends und –szenarien beleuchtet und Implikationen für die Personalentwicklung praxisorientiert erarbeitet.

Der Dozent Prof. Dr. Carsten Schermuly ist Wirtschaftspsychologe und Experte im Bereich Personalauswahl- und Personalentwicklungsmaßnahmen mit besonderem Blick auf das Thema New Work. Für seine Arbeit wurde er 2014 mit dem Erdinger Coachingpreis und dem Deutschen Coaching-Preis des DBVC ausgezeichnet. Als Autor und nachgefragter Redner überzeugt er durch viel Praxisnähe und einen lebendigen Vortragstil.

Wie kann ich mich als neu ernannte Führungskraft gut verankern?

Doz.: Dr. Astrid Schreyögg

Jede neue Position hält viele Herausforderungen und eventuell sogar Fallstricke bereit. Diese sind möglichst schnell vom Positionsinhaber zu bewältigen.

Die Teilnehmenden profitieren von diesem Seminar, indem sie eine Systematik von Besonderheiten erhalten, mit denen neu ernannte Positionsinhaber zu rechnen haben. Des Weiteren erhalten sie Anregungen für entsprechende Handlungsstrategien, mit denen sie die neuen Anforderungen bewältigen können. Anhand dieser Inputs sollen die Teilnehmenden je nach ihrer beruflichen Situation ihre eigenen Strategien erarbeiten.

Wesentliche Inhalte:

- eine Systematik von Chancen und Risiken neu ernannter Positionsinhaber anhand der Rekrutierungsart, der Situation des Vorgängers, des innerorganisatorischen Auftrages usw.
- ein vierteiliges Programm für die ersten 100 Tage und danach (z. B. Abschied von der alten Position, Planung früherer Erfolge usw.)

Mini-Lectures, Fallstudien und Life-Coachings vermitteln die praxisbezogene Expertise in ausgewogener Kombination mit erlebnis- und handlungsorientierter Arbeit und kreativen Medien.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Berufstätige aller Arbeitsfelder, insbesondere Führungskräfte, Fachkräfte im Bereich Human Resources, Coaches

Termin	08.06.2018-09.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	595 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	560 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-C-16

Change Management als Erfolgsfaktor für die Unternehmensentwicklung

Doz.: Ulrich F. Schübel, Dipl.-Psych.

In Zeiten von Digitalisierung, schnellem Wandel, Globalisierung und personeller Vielfalt in Unternehmen wird Veränderungsmanagement als die Kompetenz einer Organisation, sich zielbezogen zu wandeln, immer mehr zum zentralen Erfolgsfaktor. Die Realität zeigt andererseits, dass oftmals Führungskräfte und Mitarbeiter Veränderungsprozesse nur bedingt unterstützen oder diese oft zu hoher Belastung und Stress führen und am Ende auch die damit verbundenen Ziele verfehlt werden.

Das praxisorientierte Seminar beantwortet Fragen zur unternehmensbezogenen Zielbildung, dem daraus abgeleiteten Veränderungsprozess und den damit verbundenen Vorgehensweisen. Die Teilnehmenden profitieren von der Betrachtung psychologisch relevanter Erlebens- und Verhaltensweisen von Betroffenen, deren Kenntnis die Voraussetzung erfolgreicher Change Prozesse ist.

Wesentliche Inhalte:

- Strategisches Management, Unternehmensentwicklung, Veränderungsmanagement und die Bedeutung der Unternehmenskultur
- Veränderung als Prozess – Veränderung als Projekt
- Führungskräfte als Betroffene und Akteure
- Information und Kommunikation als Erfolgsfaktoren
- Notwendigkeit und Sinnhaftigkeit von Wandel
- Emotion, Motivation und Widerstand in Veränderungsprozessen
- Umstrukturierung und Stressempfinden

Praktische betriebliche Veränderungserfahrungen fließen durch einen Werkstattbericht „Unternehmensentwicklung in einem Wohlfahrtsverband“ in das Seminar ein.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personalverantwortliche, Führungskräfte, Betriebs- und Personalräte, Coaches, Verantwortliche im Bereich Management/Human Resources/Organisationsentwicklung

Neues Seminar

Termin	09.06.2018-10.06.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	580 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	525 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2018-WP-3

Bestellen Sie Ihr Schnupper-Abo unter:
www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/dpa-angebot

Wirtschaftspsychologie aktuell

Schnupper-Abo mit Geschenk.

Wirtschaftspsychologie aktuell, Zeitschrift für Personal und Management, erscheint viermal im Jahr zu personalpsychologischen Themen.

Ihre Vorteile:


- Fakten zur Psychologie bei der Arbeit
- Hintergründe für Führungskräfte und Personaler
- Praxisberichte für Coaches und Berater
- kompakte Themenhefte

Sie erhalten zwei Ausgaben zum Vorteilspreis. Dazu schenken wir Ihnen das Themenheft „Die Psyche des Chefs“.



Die nächsten Themenhefte sind:

- 4/2017 **Talente finden und fördern**
erscheint am 21.12.2017
- 1/2018 **Clever entscheiden**
erscheint am 29.03.2018
- 2/2018 **Macht und Ohnmacht**
erscheint am 28.06.2018
- 3/2018 **Alles Digital?**
erscheint am 27.09.2018
- 4/2018 **Kampf um Aufmerksamkeit**
erscheint am 20.12.2018



“Eine Homepage?
Da würde ich zu WBSIN.de gehen.”

Machen Sie sich keine Sorgen.
Wir Bringen Sie Ins Netz.

WBSIN.de

Ihre Praxishomepage

- ✓ Nach Richtlinien der Ärztekammer Niedersachsen
- ✓ Auf Basis aktueller Studienergebnisse (fordern Sie unsere Broschüre an)
- ✓ Nach aktuellen technischen Standards
- ✓ Responsive Design (optimiert für Desktop, Tablet und Smartphone)
- ✓ Basis-Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ✓ Eigene Wunschadresse (www.meinepraxis.de)
- ✓ Eigene E-Mail-Adresse (name@meinepraxis.de)
- ✓ Hosting, Backup und Sicherheitsupdates
- ✓ Live-Support mit Änderungsservice

**Nur 39 €
/Monat**

zzgl. Einrichtung

**Jetzt Mitglieder-
Rabatt sichern!**

Telefon: +49 8121-792 2253
E-Mail: info@WBSIN.de
Web: www.WBSIN.de

Wir bringen Sie ins Netz - WBSIN.de

Seminare

Die Seminare finden in der Fortbildungswoche eintägig in der Zeit von 9:30 bis 18:00 Uhr statt.

Vorträge

Die Vorträge können Sie kostenfrei besuchen, sobald Sie ein Seminar im Rahmen der Berliner Fortbildungswoche Psychotherapie belegt haben. Wir bitten Sie zusammen mit Ihrer Seminarbuchung vorab um Ihre Anmeldung.

Veranstaltungspreise

Die Preise finden Sie bei den einzelnen Seminaren. Sie beinhalten auch Seminarunterlagen und eine Verpflegungspauschale.

Frühbucherrabatt

Entscheiden Sie sich bis spätestens acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn für ein Seminar, bieten wir Ihnen einen Frühbucherabatt in Höhe von 20 € an. Der Betrag wird bei einer Buchung automatisch vom Entgelt abgezogen.

Preise für BDP-Mitglieder

Die Deutsche Psychologen Akademie ist die Bildungseinrichtung des Berufsverbandes Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP). TeilnehmerInnen, die zum Zeitpunkt der gebuchten Veranstaltung Mitglied des BDP sind, erhalten Ermäßigungen, die in der Veranstaltungsbeschreibung ausgewiesen sind (BDP-Rabatt).

Studierende, PiA und Arbeitslose*

Studierende, PiA, und arbeitslose KollegInnen buchen Veranstaltungen der Deutschen Psychologen Akademie mit einer Ermäßigung in Höhe von 20 % des Veranstaltungsentgeltes.

*Der Status muss zum Zeitpunkt der gebuchten Veranstaltung vorliegen.

Studentische BDP-Mitglieder

Als studentisches BDP-Mitglied erhalten Sie neben dem Ermäßigungssatz für BDP-Mitglieder zusätzlich einen Studierendenrabatt von 20%.

Veranstaltungsort

Die Veranstaltungen der Berliner Fortbildungswoche Psychotherapie finden im **Haus der Psychologie, Am Köllnischen Park 2, 10179 Berlin** statt.

Anreise & Übernachtung

Anreise und Übernachtung organisieren Sie selbst. Eine Liste von Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auf unserer Webseite bei der Beschreibung der Berliner Fortbildungswoche Psychotherapie.

Anmeldung und Buchung

Buchen Sie Ihr persönliches Programm auf www.psychologenakademie.de oder telefonisch unter (030) 209 166 - 314.

Die verbindliche Bestätigung der Veranstaltungsdurchführung erhalten Sie vier bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn.

PTK-Punkte

Folgende Weiterbildungspunkte werden bei der Psychotherapeutenkammer beantragt (gültig für Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten, psychologische Psychotherapeuten und Ärzte):

- Eintägiges Seminar: 8 FE
- Abendvortrag: 2 FE

ZERTIFIZIERUNG

durch die Psychotherapeutenkammer Berlin beantragt!

ÄQUIVALENZANERKENNUNG

durch die Landesärztekammer Berlin

Ihre Ansprechpartnerin

Nadine Irmeler

Tel (030) 209 166-333

Fax (030) 209 166-316

n.irmeler@psychologenakademie.de



Deutsche
Psychologen
Akademie



INHOUSE-SEMINARE EINE INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Psychologie ist unsere Kernkompetenz. Seit 25 Jahren bilden wir bei der Deutschen Psychologen Akademie Tag für Tag Psychologen, Psychotherapeuten, Ärzte, Coaches sowie Fach- und Führungskräfte weiter. Das breite Angebot an offenen Seminaren orientiert sich an den aktuellen Trends und größten Herausforderungen unserer Zeit.

Darüber hinaus bieten wir Inhouse-Seminare und Qualifizierungsprogramme an, die sehr präzise auf die Situation und Bedürfnisse der jeweiligen Organisation ausgerichtet sind. Als größter Weiterbildungsanbieter im Bereich der Angewandten Psychologie in Deutschland verfügen wir über eine große Bandbreite an branchenerfahrenen Experten und können nahezu jedes Thema kompetent und flexibel abdecken. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gern!

Sie haben Fragen zu unseren
Inhouse-Angeboten?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmmler
Tel (030) 209 166-333
n.irmmler@psychologenakademie.de
www.psychologenakademie.de



**Deutsche
Psychologen
Akademie**

Am Köllnischen Park 2 · 10179 Berlin
Tel 030 209166 - 333 · Fax 030 209166 - 316
info@psychologenakademie.de · www.psychologenakademie.de