



Deutsche
Psychologen
Akademie



PERSPEKTIVE PERSONAL

BERLINER FORTBILDUNGSWOCHE FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

06.–10. NOVEMBER 2017

PERSPEKTIVE
PERSONAL
BERLINER
FORTBILDUNGSWOCH
E FÜR FACH- UND
FÜHRUNGSKRÄFTE

Sehr geehrte Damen und Herren,

demografischer Wandel, technologischer Fortschritt, Globalisierung und extremer Wissenszuwachs führen zu einer wachsenden Dynamik in der Arbeitswelt. Dieser Hochgeschwindigkeitswandel fordert besonders die Personalentwicklung heraus. Die Berliner Fortbildungswoche Perspektive Personal richtet sich in erster Linie an Fach- und Führungskräfte, die sich den neuen Herausforderungen im HR-Bereich unter Verwendung moderner Mittel stellen möchten.

Erfahrene Experten vermitteln erstklassiges Know-how sowie Konzepte mit hohem Praxisbezug, die unmittelbar in die eigene Arbeit integriert und wirkungsvoll eingesetzt werden können. Freuen Sie sich auf erstklassige Dozenten, spannende Dialoge und überraschende Erkenntnisse.

Neben dem Angebot, das Sie in dieser Broschüre finden, arbeitet die Deutsche Psychologen Akademie täglich an neuen Konzepten und Ideen für bedarfsorientierte Fortbildung. Deshalb lohnt sich für Sie immer der Blick auf unsere Homepage unter www.psychologenakademie.de, auf der Sie aktuelle Angebote, wissenswerte Neuigkeiten und Informationen zu neusten Trends erhalten. Selbstverständlich können Sie dort auch Ihre Seminarteilnahme einfach und bequem online buchen.

Wir freuen uns, Sie vom 06.-10. November 2017 in Berlin begrüßen zu dürfen.

Katrin Frick

Fachliche Leitung Wirtschafts- und Gesundheitspsychologie
Deutsche Psychologen Akademie



Deutsche
Psychologen
Akademie



DIE ZUKUNFT DER PERSONALENTWICKLUNG

CHANCEN ERKENNEN UND HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN

06. NOVEMBER 2017

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmeler
Tel (030) 209 166-333
n.irmeler@psychologenakademie.de

Maßnahmen zur Personalentwicklung sichern im globalen Wettbewerb die Innovations- und Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Viele Themen werden hier aktuell diskutiert: New Work, Globalisierung, Digitalisierung, Diversity... Doch was bedeutet das für die Zukunft der Personalentwicklung? Welche Ansätze werden relevant, welche Kompetenzen zukünftig gefragt sein? Im Workshop werden Zukunftstrends und -szenarien beleuchtet und Implikationen für die Personalentwicklung praxisorientiert erarbeitet.

Der Dozent Prof. Dr. Carsten Schermuly leitet den Studiengang Wirtschaftspsychologie an der SRH Hochschule Berlin und ist als Berater im Bereich Führungskräfteauswahl und Führungskräfteentwicklung tätig.

Die Zukunft der Personalentwicklung – Chancen erkennen und Herausforderungen meistern

Doz.: Prof. Dr. Carsten C. Schermuly

Demografischer Wandel, technologischer Fortschritt, Globalisierung und extremer Wissenszuwachs führen zu einem dynamischen Wandel in der Arbeitswelt. Dieser Hochgeschwindigkeitswandel fordert besonders die Personalentwicklung heraus.

Die Teilnehmenden erwerben Wissen über verschiedene Zukunftstrends und Zukunftsszenarien im Spannungsfeld der Personalentwicklung. Als Basis dient die empirische Delphistudie von Schermuly et al. (2012) über die Zukunft der Personalentwicklung.

Die Teilnehmenden wählen partizipativ verschiedene Zukunftsszenarien aus, die für ihre Arbeit persönlich relevant sind. Bezüglich der ausgewählten Szenarien lernen sie Herausforderungen und Chancen, neue Personalentwicklungsansätze sowie Strategien kennen, wie sie sich auf die Zukunft vorbereiten können.

Wesentliche Inhalte:

- Welche Personalentwicklungsinstrumente gewinnen in der Zukunft Bedeutsamkeit?
- Welche Kompetenzen werden in der Zukunft entwickelt werden?
- Wie entwickelt sich der PE-Markt?
- PE und New Work
- PE und Globalisierung
- PE und Digitalisierung
- PE und Diversität in Unternehmen
- PE und Wissensmanagement
- Zukünftige Positionierung von PE in Unternehmen
- Vernetzung von PE mit anderen Organisationseinheiten

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personalverantwortliche, PersonalentwicklerInnen, TrainerInnen und Coaches

Neues Seminar

Termin	06.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	10
Gebühr	420 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	400 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-WP-8

Diversity Management in der Praxis – Wie sich Vielfalt in Organisationen steuern und nutzen lässt

Doz.: Ulrich F. Schübel, Dipl.-Psych.

Zahlreiche Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, staatliche Einrichtungen, öffentliche Verwaltungen und Hochschulen haben Nutzen und Notwendigkeit erkannt, die Unterschiedlichkeit ihrer Mitarbeiter bewusst anzuerkennen, sie zu steuern und eine größere Offenheit für Unterschiede in Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, beruflichem Hintergrund, physischen und psychischen Fähigkeiten oder anderen Aspekten herzustellen. Durch demografischen Wandel, Globalisierung und den Trend zur Individualisierung von Lebensentwürfen wird das Thema in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen.

Diversity Management ist ein Management-Ansatz, der darauf zielt, die personelle Vielfalt in einer Organisation für die Erreichung der Organisationsziele zu nutzen. Das Seminar verschafft einen Überblick über die aktuelle und zukünftige Relevanz des Themas.

Wesentliche Inhalte:

- Eine umfassende Begriffsklärung: Was ist Diversity?
- Ansätze und Umsetzungsbeispiele für ein Diversity Management
- Ziele, Chancen und Risiken des Diversity Managements
- Erste Handlungsimpulse für den gezielten Umgang mit Vielfalt in der eigenen Organisation

Das Seminar berücksichtigt vorab in einer Erwartungsabfrage mitgeteilte konkrete Fragestellungen und persönliche Lernziele der TeilnehmerInnen.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Führungskräfte, Personalverantwortliche, Betriebs- und Personalräte, Coaches, PsychologInnen, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen im Bereich Management/Human Resources/Organisationsentwicklung, Studierende mit Praxiserfahrung im Bereich Human Resources

Termin	06.11.2017-07.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	590 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	540 €
Gebühr für Studierende	472 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-WP-23

Headhunting – Die richtigen Personen für das eigene Unternehmen gewinnen

Doz.: Michael Knoche, Dipl.-Psych.

Der Fachkräftemangel führt dazu, dass es immer schwieriger wird, die richtigen MitarbeiterInnen für das eigene Unternehmen zu gewinnen. Ist der oder die geeignete KandidatIn bei einem Mitbewerber gefunden, stellt sich die Frage, wie sich die Person für einen Wechsel gewinnen lässt.

Das praxisorientierte Tagesseminar zielt auf die Entwicklung einer effizienten Vorgehensweise für die Direktansprache. Die Teilnehmenden können nach dem Seminar effiziente Suchstrategien implementieren und umsetzen. Dadurch sind sie in der Lage, die richtigen KandidatInnen für das eigene Unternehmen zu identifizieren und für das Unternehmen zu gewinnen. Die Teilnehmenden profitieren so durch eine Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens und sichern die Handlungsfähigkeit durch exzellente MitarbeiterInnen.

Wesentliche Inhalte:

- Was sind die wichtigsten Eigenschaften von IdealkandidatInnen?
- Wo finde ich die perfekten MitarbeiterInnen?
- Wie spreche ich sie an? Was sind die Fallen bei der Direktansprache?
- Wie sichere ich die Qualität der Direktansprache?
- Wie gehen andere Unternehmen mit dem Thema um?

Das Seminar in Werkstattatmosphäre ist auf aktive Teilnahme ausgerichtet und bietet viel Gelegenheit zum kollegialen Austausch.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personalverantwortliche, Recruiter, Studierende mit vertiefter Erfahrung in der Personalsuche können im Einzelfall teilnehmen

Neues Seminar		Seminar in kleiner Gruppe	
Termin	07.11.2017	Termin	08.11.2017
Ort	Berlin	Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	9	Unterrichtseinheiten	9
Gebühr	315 €	Gebühr	315 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	285 €	Gebühr für BDP-Mitglieder	285 €
Gebühr für Studierende	252 €	Gebühr für Studierende	252 €
Frühbucher-Rabatt	20 €	Gebühr für Studierende	252 €
Buchungs-Code	B2017-WP-33	Buchungs-Code	B2017-WP-9

Systematische Mitarbeiterintegration / Einarbeitung neuer MitarbeiterInnen

Doz.: Michael Knoche, Dipl.-Psych.

Die richtigen MitarbeiterInnen sind gefunden und beginnen ihre Arbeit beim neuen Unternehmen. Wie gelingt es, die Person nach einem Wechsel ins Unternehmen zu integrieren und schnell arbeitsfähig zu machen? Das praxisorientierte Tagesseminar zielt auf die Entwicklung einer Wilkommenskultur, die es neuen Beschäftigten ermöglicht, sich schnell wohl zu fühlen und die richtigen MitarbeiterInnen langfristig an das Unternehmen binden. Die Teilnehmenden können nach dem Seminar effiziente und systematische Mitarbeiterintegration in einem Unternehmen implementieren und umsetzen. Dadurch sind sie in der Lage, die richtigen KandidatInnen in ein Unternehmen zu integrieren und an das Unternehmen zu binden. Die Teilnehmenden profitieren so durch eine Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens und sichern die Handlungsfähigkeit durch exzellente MitarbeiterInnen.

Wesentliche Inhalte:

- Schwierigkeiten, Hilfsmittel und Ressourcen bei der Integration
- Wie binde ich die perfekten MitarbeiterInnen? Wie spreche ich sie an?
- Was sind die Fallen bei der Mitarbeiterintegration?
- Interkulturelle Integration
- Wie sichere ich die Qualität der Mitarbeiterintegration und wie gehen andere Unternehmen mit dem Thema um

Das Seminar in Werkstattatmosphäre ist auf aktive Teilnahme ausgerichtet und bietet viel Gelegenheit zum kollegialen Austausch.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personalverantwortliche, Führungskräfte, Studierende mit vertiefter Erfahrung in der Mitarbeiterintegration können im Einzelfall teilnehmen

Neues Seminar		Seminar in kleiner Gruppe	
Termin	07.11.2017	Termin	08.11.2017
Ort	Berlin	Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	9	Unterrichtseinheiten	9
Gebühr	315 €	Gebühr	315 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	285 €	Gebühr für BDP-Mitglieder	285 €
Gebühr für Studierende	252 €	Gebühr für Studierende	252 €
Buchungs-Code	B2017-WP-33	Buchungs-Code	B2017-WP-9

Moderation kompakt

Doz.: Dr. Christine Kuch, Dipl.-Psych.; Dr. sc. hum. Frauke Ehlers, Dipl.-Psych.

Zeitraubende und ergebnisarme Besprechungen, bei denen Wichtiges untergeht oder zäh verlaufende Workshops – eine professionelle Moderation macht Schluss damit! Durch den Einsatz von ModeratorInnen können Themen effektiv und zielorientiert bearbeitet werden.

Die TeilnehmerInnen erlernen anhand unterschiedlicher Besprechungssituationen, kompetent und zielorientiert zu moderieren. Dazu gehören beispielsweise regelmäßige Teambesprechungen, Projektgruppensitzungen, ein einmaliger Strategieworkshop oder interaktiv gestaltete Seminare.

Wesentliche Inhalte:

- Grundlagen der Moderation und Klärung der Rolle als ModeratorIn
- Methoden der Gesprächsplanung und -führung in Gruppen sowie Moderationstechniken zur effektiven Themenbearbeitung
- Professionelle Auftragsverhandlungen
- Umgang mit Störungen und Konflikten

Der methodische Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Einübung und Reflexion der Einsatzmöglichkeiten verschiedener Methoden und Vorgehensweisen in der Moderation sowie auf der Besprechung von Fallbeispielen der Teilnehmenden.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: BeraterInnen, TraineeInnen, Fach- und Führungskräfte, die mit Gruppen arbeiten oder Workshops/Trainings interaktiv konzipieren möchten, Studierende der Psychologie nach dem Vordiplom oder im Master-Studium

A4

Termin	08.11.2017-09.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	550 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	480 €
Gebühr für Studierende	440 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-WP-6

Karrierediversität in Organisationen fördern

Doz.: Horst Zimmermann, Dipl.-Psych.

Die Erwartungen an eine sinnvolle berufliche Tätigkeit verändern sich. Mehr und mehr orientieren sich Beschäftigte an individuellen Karrierevorstellungen. Die Balance zwischen Berufs- und Privatwelt wird wichtiger. Und in diesen Vorstellungen hat eine Karriere als Führungskraft nicht mehr den Stellenwert früherer Tage. Organisationen werden nicht umhin kommen, neue „echte“ Karriereoptionen neben der Führungsrolle zu entwickeln. Dies hat auch eine unmittelbare Bedeutung für die Attraktivität als Arbeitgeber und die Mitarbeiterbindung.

Die Teilnehmenden sammeln praxiserprobtes Wissen, wie sie einen neuen Karriereweg erfolgreich einführen können. Sie lernen direkt und unmittelbar umsetzbare, in Organisationen gut anschlussfähige Konzepte und Methoden für die eigene Praxis kennen und haben die Gelegenheit, diese Ansätze in ihrer Praxis einzusetzen und hierzu Beratung zu bekommen.

Wesentliche Inhalte:

- Warum es neue Karrieremodelle braucht – Merkmale einer individualisierten Karriere
- Eine integrale Situationsanalyse durchführen
- Sieben Bausteine für die Gestaltung eines neuen Karrierewegs – praktische Details eines Karrierekonzepts
- Kein Wandel ohne Widerstand – Widerstand gegen neue Karrieren richtig entschlüsseln und damit konstruktiv umgehen
- Welche Krisen bei der Umsetzung des Karrierekonzepts entstehen können und wie diesen zu begegnen ist

Diese Veranstaltung ist geeignet für: GeschäftsführerInnen, Personalleitungen, WirtschaftspsychologInnen und PersonalentwicklerInnen, v. a. aus kleinen und mittleren Organisationen

Seminar in kleiner Gruppe

Termin	09.11.2017-10.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	18
Gebühr	820 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	745 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-WP-24

Outplacement und Trennung von MitarbeiterInnen

Doz.: Michael Knoche, Dipl.-Psych.

Es kommt immer wieder vor, dass sich ein Unternehmen von MitarbeiterInnen trennen muss. Aber was ist bei der Ausgliederung zu beachten? Wie lässt sich sicherstellen, dass nicht die Leistungsträger das Unternehmen verlassen und dass sich die MitarbeiterInnen im Trennungsprozess gut betreut fühlen? Wer oder was kann beim Outplacement helfen?

Das Tagesseminar zielt auf die Etablierung eines effizienten und schonenden Outplacements, welches die richtigen MitarbeiterInnen identifiziert und ihnen ermöglicht, sich schnell neu zu orientieren. Die Teilnehmenden können nach dem Seminar einen professionellen Ablauf sicherstellen, um den Ausstieg so erfolgreich wie möglich zu gestalten/begleiten, dass das Image des Unternehmens positiv unterstützt wird. Dadurch sind sie in der Lage die verbleibenden Beschäftigten zu stabilisieren und deren Unsicherheiten zu nehmen. Die Teilnehmenden profitieren so durch eine Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens und sichern die Handlungsfähigkeit durch exzellente MitarbeiterInnen.

Wesentliche Inhalte:

- Was sind die Schwierigkeiten, Hilfsmittel / Ressourcen beim Outplacement?
- Wie binde ich die verbleibenden Mitarbeiter?
Wie spreche ich sie an?
- Was sind die Fallen beim Outplacement?
- Wie sichere ich die Qualität des Outplacement und wie gehen andere Unternehmen mit dem Thema um?

Das Seminar in Werkstattatmosphäre ist auf aktive Teilnahme ausgerichtet und bietet viel Gelegenheit zum kollegialen Austausch.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personalverantwortliche und Führungskräfte, Studierende mit vertiefter Erfahrung in der Personalarbeit können im Einzelfall teilnehmen

Neues Seminar

Termin	09.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	9
Gebühr	315 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	285 €
Gebühr für Studierende	252 €
Buchungs-Code	B2017-WP-32

Wie kann ich mich in meiner neuen Firma/ als neu ernannte Führungskraft gut verankern?

Doz.: Dr. Astrid Schreyögg

Jede neue Position hält viele Herausforderungen und eventuell sogar Fallstricke bereit. Diese sind möglichst schnell vom Positionsinhaber zu bewältigen.

Die Teilnehmenden profitieren von diesem Seminar, indem sie eine Systematik von Besonderheiten erhalten, mit denen neu ernannte Positionsinhaber zu rechnen haben. Des Weiteren erhalten sie Anregungen für entsprechende Handlungsstrategien, mit denen sie die neuen Anforderungen bewältigen können. Anhand dieser Inputs sollen die Teilnehmenden je nach ihrer beruflichen Situation ihre eigenen Strategien erarbeiten.

Wesentliche Inhalte:

- eine Systematik von Chancen und Risiken neu ernannter Positionsinhaber anhand der Rekrutierungsart, der Situation des Vorgängers, des innerorganisatorischen Auftrages usw.
- ein vierteiliges Programm für die ersten 100 Tage und danach (z. B. Abschied von der alten Position, Planung früherer Erfolge usw.)

Mini-Lectures, Fallstudien und Life-Coachings vermitteln die praxisbezogene Expertise in ausgewogener Kombination mit erlebnis- und handlungsorientierter Arbeit und kreativen Medien.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Berufstätige aller Arbeitsfelder, insbesondere Führungskräfte, Fachkräfte im Bereich Human Resources

Neues Seminar

Termin	09.11.2017-10.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	595 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	560 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-C-16

Wie findet unser Unternehmen den richtigen Coach? – Zur Coachauswahl in HR-Abteilungen

Doz.: Prof. Dr. Heidi Möller, Dipl.-Psych.

Der Coachingmarkt wächst und der kommerzielle Erfolg von Coachings scheint auch weiterhin gesichert. Eine anwachsende Anzahl von Studien kann die Wirksamkeit von Coachingmaßnahmen belegen.

Die TeilnehmerInnen des Tagesseminars lernen Kriterien zur Auswahl eines passenden Coachs kennen, der zur Wertschöpfung des Unternehmens beitragen kann. Was macht einen guten Coach aus? Dabei wird zwischen „Inputfaktoren“, was muss der Coach grundsätzlich mitbringen und „Prozessfaktoren“, prozeduralen Fähigkeiten, wie sollte der Coach den Beratungsverlauf gestalten, unterschieden.

Wesentliche Inhalte:

- Stand der Coachingforschung
- Auswahlkriterien für professionelle Coachs
- Coachingkultur als Teil der Organisationskultur
- Stadien der Implementierung von Coachingprozessen in Unternehmen
- Evaluation von Coachingmaßnahmen

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Fach- und Führungskräfte im Bereich Human Resource

Neues Seminar

Termin	09.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	10
Gebühr	380 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	345 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-C-15



Deutsche
Psychologen
Akademie

PERSONALAUSWAHL VOM BAUCHGEFÜHL ZUR PROFESSIONELLEN DIAGNOSTIK

09. NOVEMBER 2017

Der Dozent Prof. Dr. Uwe P. Kanning ist seit 2009 Professor für Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Osnabrück und bereits seit zwanzig Jahren als Berater von Behörden und Unternehmen bei personalpsychologischen Fragestellungen tätig. Er ist Autor und Herausgeber von mehr als zwei Dutzend Fachbüchern und psychologischen Testverfahren. Im Jahr 2013 und 2015 wurde Prof. Dr. Uwe Kanning vom Personalmagazin zu den „führenden Köpfen des Personalwesens“ gekürt. In seinen Seminaren überzeugt er durch Praxisnähe, beeindruckender Fachexpertise und intelligentem Humor, der zum Nachdenken und Umdenken anregt.

Teilnehmerstimmen zu diesem Seminar:

„Innerhalb kurzer Zeit wurde sehr viel Wissen sehr gut und verständlich vermittelt“

„Alles toll – vielen Dank“

„Sehr praxisnah und kurzweilig. Viele neue Impulse. Danke!“

„Großes Lob an den Dozenten“

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu diesen Veranstaltungen?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmeler

Tel (030) 209 166-333

n.irmeler@psychologenakademie.de

Personalauswahl – Vom Bauchgefühl zur professionellen Diagnostik

Doz.: Prof. Dr. Uwe P. Kanning

Die Personalauswahl gehört zu den wichtigsten Investitionen in die Leistungsfähigkeit eines jeden Unternehmens. In Zeiten des demografischen Wandels sind Unternehmen zunehmend auf eine qualitativ gute Personalauswahl angewiesen, da der Anteil der tatsächlich geeigneten KandidatInnen unter den BewerberInnen sinkt. Gleichzeitig wird es immer schwieriger, Nachfolger zu finden, wenn sich eine Auswahlentscheidung im Nachhinein als Fehler erweisen sollte.

Die Teilnehmenden werden angeregt, die bisherige Auswahlpraxis zu hinterfragen und Verbesserungspotentiale zu erkennen. Darüber hinaus erhalten sie praxisrelevante Anregungen aus der Forschung.

Wesentliche Inhalte:

- Systematische Fehler der Personenbeurteilung
- Anforderungsanalyse: Welche Anforderungen stellt ein Arbeitsplatz an zukünftige MitarbeiterInnen?
- Sichtung von Bewerbungsunterlagen: Welche Informationen sind aussagekräftig, welche nicht?
- Einstellungsinterview: Welche Interviewformen können beruflichen Erfolg vorhersagen? Welche Fragen sind aussagekräftig? Wie können Antworten systematisch bewertet werden?
- Testverfahren: Wann ist es sinnvoll, Testverfahren einzusetzen? Woran erkennt man einen guten Test? Beispiele für gute und schlechte Verfahren.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Fach- und Führungskräfte im Bereich Personalauswahl

Termin	09.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	10
Gebühr	445 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	405 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-WP-29

Assessment Center – Vom Ringelpiez zur aussagekräftigen Personaldiagnostik

Doz.: Prof. Dr. Uwe P. Kanning

Zu den etablierten Methoden der Personalauswahl gehören seit vielen Jahren auch Assessment Center, die sich einer zunehmenden Beliebtheit erfreuen. Leider sind viele Assessment Center in der Praxis methodisch so wenig ausgereift, dass sie die Potentiale, die in der Methode liegen, nicht entfalten. Ziel des Seminars ist eine Einführung sowie eine tiefere Auseinandersetzung mit der Methode.

Die TeilnehmerInnen lernen, qualitativ gute Assessment Center von schlechten zu unterscheiden. Zudem lernen sie auf der Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse aussagekräftige Assessment Center zu entwickeln und durchzuführen – von der Anforderungsanalyse bis zum Feedbackgespräch.

Wesentliche Inhalte:

- Varianten und Einsatzfelder der AC-Methode
- methodische Prinzipien guter Assessment Center
- Anforderungsanalyse: Welche Anforderungen stellt ein Arbeitsplatz an zukünftige Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen?
- AC-Übungen: Varianten, Probleme und Empfehlungen

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Fach- und Führungskräfte im Bereich Personalauswahl

Termin	10.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	10
Gebühr	445 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	405 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-WP-28



Deutsche
Psychologen
Akademie



MIT DEM KOMM ICH NICHT KLAR UMGANG MIT SCHWIERIGEN TYPEN

10. NOVEMBER 2017

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Nadine Irmmler
Tel (030) 209 166-333
n.irmmler@psychologenakademie.de

Kennen Sie das auch – Sie haben qualifizierte Mitarbeiter, die fachlich brillieren, aber der Austausch mit Kollegen und Vorgesetzten ist eher schwierig? Sie wissen, dass viel in Ihren Mitarbeitern steckt, aber bei manch einem können Sie nicht immer das volle Potenzial abrufen? Kurzum: Manchmal wissen Sie einfach nicht, weshalb Menschen ticken, wie sie eben ticken?

Das Seminar „Mit dem komm ich nicht klar“ stellt den Umgang mit schwierigen Charakteren innerhalb des Unternehmens in den Mittelpunkt und zeigt, welche Wege zu einer besseren Kommunikation und effektiveren Zusammenarbeit führen. Der Dozent Dr. Christian Heiss arbeitet freiberuflich als Wirtschafts- und Sportpsychologe und widmet sich gezielt dem Transfer von Erfolgsprinzipien aus dem Spitzensport zur nachhaltigen Leistungssteigerung von Fach- und Führungskräften.

Wie kann ich mich in meiner neuen Firma/ als neu ernannte Führungskraft gut verankern?

Doz.: Dr. Astrid Schreyögg

Jede neue Position hält viele Herausforderungen und eventuell sogar Fallstricke bereit. Diese sind möglichst schnell vom Positionsinhaber zu bewältigen.

Die Teilnehmenden profitieren von diesem Seminar, indem sie eine Systematik von Besonderheiten erhalten, mit denen neu ernannte Positionsinhaber zu rechnen haben. Des Weiteren erhalten sie Anregungen für entsprechende Handlungsstrategien, mit denen sie die neuen Anforderungen bewältigen können. Anhand dieser Inputs sollen die Teilnehmenden je nach ihrer beruflichen Situation ihre eigenen Strategien erarbeiten.

Wesentliche Inhalte:

- eine Systematik von Chancen und Risiken neu ernannter Positionsinhaber anhand der Rekrutierungsart, der Situation des Vorgängers, des innerorganisatorischen Auftrages usw.
- ein vierteiliges Programm für die ersten 100 Tage und danach (z. B. Abschied von der alten Position, Planung früherer Erfolge usw.)

Mini-Lectures, Fallstudien und Life-Coachings vermitteln die praxisbezogene Expertise in ausgewogener Kombination mit erlebnis- und handlungsorientierter Arbeit und kreativen Medien.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Berufstätige aller Arbeitsfelder, insbesondere Führungskräfte, Fachkräfte im Bereich Human Resources

Neues Seminar

Termin	09.11.2017-10.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	595 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	560 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-C-16

Mit dem komm ich nicht klar – Umgang mit schwierigen Typen

Doz.: Dr. Christian Heiss

Erfolgreiche Spitzensportler bestechen durch Ehrgeiz, Leistungswillen und besitzen den Killerinstinkt, im entscheidenden Moment den Erfolg zu suchen. Ihre Persönlichkeitseigenschaften sind wesentlich für ihren Erfolg, machen sie allerdings gleichzeitig zu „schwierigen Typen“.

Im Spitzensport ist der Umgang mit „schwierigen Typen“ der Normalfall. Dementsprechend sind Akteure, die im Kontext des Spitzensports arbeiten, Spezialisten für den Umgang mit Personen, die über herausragende Fähigkeiten verfügen. Erfahrungswerte und Handlungsanregungen aus dem Spitzensport können daher in besonderem Maße auf andere Berufsfelder übertragen werden.

Die TeilnehmerInnen

- lernen, „schwierige Typen“ vor dem Hintergrund aktueller Forschungsbefunde der Persönlichkeitspsychologie einzuordnen
- erkennen typische dysfunktionale Interaktionsmuster und Beziehungsdynamiken
- differenzieren: Was ist mein Anteil an der aktuell problematischen Beziehung zum Gegenüber? Was ist der Anteil meines Gegenübers?

In projektorientierter Kleingruppenarbeit und Rollenspielen vermittelt das Seminar praxiserprobte Methoden und unterstützendes Handlungswissen im Umgang mit eigenen (negativen) Emotionen sowie der Steuerung und Führung des Gesprächs.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personaler, Fach- und Führungskräfte, Abteilungs-, Team- oder ProjektleiterInnen, Coaches, WirtschaftspsychologInnen

Termin	10.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	9
Gebühr	365 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	330 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2017-WP-21



Deutsche
Psychologen
Akademie



INHOUSE-SEMINARE EINE INVESTITION IN DIE ZUKUNFT IHRES UNTERNEHMENS

Psychologie ist unsere Kernkompetenz. Seit 25 Jahren bilden wir bei der Deutschen Psychologen Akademie Tag für Tag Psychologen, Berater, Coaches sowie Fach- und Führungskräfte aus. Das breite Angebot an offenen Seminaren orientiert sich an den aktuellen Trends und größten Herausforderungen unserer Zeit.

Darüber hinaus bieten wir Inhouse-Seminare und Qualifizierungsprogramme an, die sehr präzise auf die Situation und Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens ausgerichtet sind. Als größter Weiterbildungsanbieter im Bereich der Angewandten Psychologie in Deutschland verfügen wir über eine große Bandbreite an branchenerfahrenen Experten und können nahezu jedes Thema kompetent und flexibel abdecken. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gern!

Sie haben Fragen zu unseren
Inhouse-Angeboten?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Ute Szenkler

Tel (030) 209 166-312

u.szenkler@psychologenakademie.de

www.psychologenakademie.de



Buchen Sie Ihr Seminar ganz bequem online unter www.psychologenakademie.de oder direkt telefonisch bei Ihrer Ansprechpartnerin:

Nadine Irmeler

Tel (030) 209 166-333 · Fax (030) 209 166-316
n.irmeler@psychologenakademie.de



**Deutsche
Psychologen
Akademie**

Am Köllnischen Park 2 · 10179 Berlin
Tel 030 209166 - 0 · Fax 030 209166 - 316
info@psychologenakademie.de · www.psychologenakademie.de

