

Die Deutsche Psychologen Akademie sucht ab sofort
einen Werkstudenten (m/w) im Bereich Marketing (16 Std.)

Die Deutsche Psychologen Akademie ist der führende Anbieter psychologischer Aus-, Fort- und Weiterbildung in Deutschland. Mit rund 300 Seminaren und Veranstaltungen jährlich erstreckt sich das Bildungsangebot über zwölf Fachbereiche der angewandten Psychologie. Unser Marketingteam sucht tatkräftige Unterstützung bei der Vermarktung unseres Seminarangebotes.

Ihre Aufgaben

umfassen u. a. die Mitarbeit an folgenden Themenschwerpunkten:

- Pflege unseres Internetauftritts
- Verwaltung und Pflege unserer Seminarangebote in Onlineportalen
- Unterstützung beim Mailing- und Newsletterversand (offline und online)
- Pflege von Social Media-Kanälen
- Aufbau und Pflege von Adressverteilern und Datenbanken
- Verfassen kleinerer Texte

Ihr Profil

- Fortgeschrittenes Grundstudium der Kommunikations- oder Medienwissenschaften, BWL, Publizistik oder ähnliche Ausbildung
- Idealerweise Erfahrungen im Bereich Marketing und Kundenmanagement
- Affinität zu Online-Medien bzw. Online-Marketing
- Gutes Ausdrucksvermögen in Word und Schrift
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise

Die Deutsche Psychologen Akademie bietet Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem hochinteressanten Themenfeld. Sie arbeiten in einem jungen Team mit viel Gestaltungsspielraum und flexiblen Arbeitszeiten. Wenn Sie an einer längerfristigen Arbeit interessiert sind (mind. 1 Jahr und gerne länger), freuen wir uns Sie kennenzulernen.

Haben Sie Interesse?

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit schnellstmöglichen Einstiegstermin als PDF an: m.stoeckl@psychologenakademie.de.

Deutsche Psychologen Akademie GmbH
Am Köllnischen Park 2
10179 Berlin
Tel. 030/ 20 91 66 - 317