



Deutsche
Psychologen
Akademie


VERANSTALTUNGEN
2016



COACHING

INHALT

Fortbildungsprogramm für die Managementberatung.....	3
Weitere Seminare.....	10
Zeichenerklärung und Hinweise	24



BUCHEN SIE IHR SEMINAR GANZ BEQUEM ONLINE
UNTER WWW.PSYCHOLOGENAKADEMIE.DE
ODER DIREKT TELEFONISCH UNTER TEL 030 209166-312



Deutsche
Psychologen
Akademie



COACHING – EIN FORTBILDUNGSPROGRAMM FÜR DIE MANAGEMENTBERATUNG

30. SEPTEMBER 2016 – 05. MAI 2018

10 MODULE IN BERLIN · RELEVANTE KONZEPTE AUS WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, KLINISCHER PSYCHOLOGIE, ORGANISATIONSSOZIOLOGIE UND MANAGEMENTLEHRE · BERÜCKSICHTIGUNG ETHISCHER ASPEKTE · PRAxisORIENTIERTE VERMITTLUNG MIT FALLSTUDIEN UND INTEGRATION VON SELBSTREFLEXION · ERWERB VON HANDLUNGSKOMPETENZEN MITHILFE UNTERSCHIEDLICHER METHODENANSÄTZE · ANRECHENBAR FÜR DIE ZERTIFIKATE COACH BDP/ SENIOR COACH BDP UND SUPERVISOR/SUPERVISORIN BDP.

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Ute Szenkler
Tel (030) 209 166-312
u.szenkler@psychologenakademie.de

Eine Teilnehmerstimme zu diesem Fortbildungsprogramm:

„Die Veranstaltungen aus der Coachingreihe mit Dr. Astrid Schreyögg waren für mich immer ein Highlight und die Planung der Fortbildungsreihe sowie die Organisation der einzelnen Veranstaltungen ist – so finde ich – hervorragend.“

Dominic Cardozo
Lufthansa Flight Training GmbH

Coaching – ein Fortbildungsprogramm für die Managementberatung

Doz.: Gesamtleitung: Dr. phil. Astrid Schreyögg, Dipl.-Psych.

In diesem Curriculum werden die fürs Coaching relevantesten konzeptionellen Kenntnisse und methodischen Fertigkeiten aus den Bereichen der Wirtschaftspsychologie, der Klinischen Psychologie, der Organisationssoziologie und der Managementlehre vermittelt. Die zu erwerbenden Deutungs- und Handlungsmuster sind in eine Modellkonstruktion zu integrieren, die eine explizite Wissensstruktur enthält, welche sowohl praktische als auch ethische Elemente beinhaltet.

Das Verstehen der jeweiligen Ansätze und ihre Anwendung im Coaching werden im Verlauf des Programms anhand von Fallbeispielen der TeilnehmerInnen sowie anhand von vorbereiteten Fallstudien und Rollenspielen eingeübt. Zur didaktischen Unterstützung dienen außerdem Organigramme, Filme, vielfältige Strukturpapiere und Medien.

Die Lektüre folgender Basisliteratur wird vorausgesetzt:

- Schreyögg, A. (2012). *Coaching. Eine Einführung für Praxis und Ausbildung* (7. überarbeitete und erweiterte Aufl.) Campus: Frankfurt/Main.
- Schreyögg, A. & Schmidt-Lellek, C. (Hrsg.) (2015). *Die Professionalisierung von Coaching. Ein Lesebuch für den Coach*. Springer: Wiesbaden.

Die Bücher sind im Seminarpreis enthalten und werden den TeilnehmerInnen vor Beginn des Curricums zugesandt.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, Bachelor und Master in Psychologie, PsychotherapeutInnen, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung, Studierende kurz vor dem Abschluss nach Rücksprache.

nur en bloc buchbar

Termin	30.09.2016-05.05.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	207
Gebühr	6705 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	6330 €
Gebühr für Studierende	5364 €
Frühbucher-Rabatt	200 €
Buchungs-Code	B2016-C-1

Selbstreflexion

Neben dem curricularen Teil ist die begleitende Selbstreflexion mit Falleinbringung ein fester Bestandteil des Programms und von den TeilnehmerInnen selbst zu organisieren. Daraus entstehende Kosten sind nicht in der Curriculumsgebühr enthalten. Wählbar sind drei alternative Optionen:

- drei Lehrcoachings à 90 Minuten bei erfahrenen psychologischen Coaches oder
- fünf dokumentierte Peergroup-Sitzungen oder
- fünf Sitzungen im BDP-Fachteam-Qualitätszirkel

Die TeilnehmerInnen können Peergroups für die Triadenarbeit bilden und in den Sitzungen aufkommende Fragen im folgenden Modul bearbeiten. Fachteams unter der Leitung eines Senior Coach (BDP) können regional selbständig gegründet werden, nähere Informationen unter info@psychologenakademie.de

Das Programm wird abgeschlossen durch ein Kolloquium sowie eine Fallarbeit.

Kolloquium

Das Kolloquium stellt ein abschließendes Expertengespräch dar, in dem die KandidatInnen belegen sollen, dass sie eine qualifizierte Beratungsarbeit im Sinne der Fortbildungsziele zu leisten imstande sind. Es findet am Ende der Fortbildung statt und erstreckt sich auf eine halbe Stunde pro Person. Das Kolloquium kann auch zu mehreren (maximal drei Personen) abgelegt werden.

Schriftliche Abschlussarbeit

Die ca. 5-10-seitige Abschlussarbeit der TeilnehmerInnen beinhaltet eine eigene Coaching-Arbeit. Dabei sollen die TeilnehmerInnen zeigen, dass sie die diagnostischen und methodischen Anregungen des Programms umsetzen können. Für die Abschlussarbeit gibt es drei wählbare Optionen:

- ein veröffentlichungsfähiger Artikel oder
- eine theoretische Abhandlung von Coachingaspekten oder
- eine Falldokumentation

Die Arbeiten werden durchgesehen und mit bestanden oder nicht bestanden bewertet. Dieses Prädikat ist maßgeblich für den Erhalt einer Gesamtteilnahmebestätigung.

Hinweise: Ein Einstieg ist nach Absprache auch nach dem ersten Veranstaltungstermin möglich.

Das Curriculum deckt den Fortbildungsteil in einem ausgewiesenen Fortbildungsgang Coaching ab, wie es für den Erwerb des Zertifikats Coach BDP oder Senior Coach BDP u. a. gefordert ist.

Für Interessenten an dem Zertifikat SupervisorIn/ BDP kann der erfolgreiche Abschluss an diesem Coaching-Curriculum die geforderten Fortbildungsstunden abdecken.

Modul I: Coaching als Managementberatung

Doz.: Dr. phil. Astrid Schreyögg, Dipl.-Psych.

Das einführende Seminar vertieft das Verständnis von Themen rund ums Management. Dabei werden Management-funktionen, -rollen und -kompetenzen behandelt. Ein Schwerpunkt liegt auf der Führungsfunktion, die besonders für Newcomer schwierig ist. Außerdem werden das Managing von Freiberuflern und das Sozial- und Selbstmanagement thematisiert.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin **30.09.2016-01.10.2016**

Ort **Berlin**

Unterrichtseinheiten **20**

Buchungs-Code **B2016-C-1A**

Modul II: Coaching in Organisationen

Doz.: Dr. phil. Astrid Schreyögg, Dipl.-Psych.

Diese Veranstaltung zentriert sich um Phänomene des jeweiligen organisatorischen Kontextes, in dem sich Managementhandeln und seine potenzielle Beratung vollzieht. Neben formalen und informellen Strukturmustern werden Organisationskulturen und Leitbilder in ihrer Bedeutung fürs Managementhandeln und seine Beratung thematisiert.

Modul III: Coaching-Prozesse

Doz.: Dr. phil. Astrid Schreyögg, Dipl.-Psych.

Zentrales Thema dieses Moduls ist die fachkundige Handhabung von Coachingprozessen und die kompetente Gestaltung von formalen wie sozialen Kontrakten beim externen wie beim internen Coaching. Hier geht es um die Erstdiagnostik im Coaching, um Entscheidungen, bei welchen Anlässen kurz-, mittel- oder langfristige Beratung vorzuschlagen ist, welche besonderen Anforderungen mit Dreieckskontrakten einhergehen und wie Beratungen angemessen abzuschließen sind.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	04.11.2016-05.11.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20

Buchungs-Code **B2016-C-1B**

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	03.02.2017-04.02.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20

Buchungs-Code **B2016-C-1C**

Modul IV: Gesprächsführung und Varianten des Rollenspiels im Coaching

Doz.: Dr. phil. Astrid Schreyögg, Dipl.-Psych.

In diesem Methodenseminar sollen zuerst professionelle Formen der Gesprächsführung analysiert und eingeübt werden, sodann unterschiedliche Varianten des Rollenspiels. Als dramatherapeutische Arbeitsformen aus unterschiedlichen Methodenansätzen wie dem Psychodrama, der Gestalttherapie oder dem Konzept *das Innere Team* sind sie im Coaching für die Rekonstruktion von Praxisereignissen und für das vorbereitende Üben relevant.

Modul V: Psychoanalytische Fragestellungen im Coaching

Doz.: Prof. Dr. Heidi Möller, Dipl.-Psych.

Dieses Modul dient der Vertiefung klinisch-psychologischer Kompetenzen im Coaching. Dabei geht es um die Vermittlung von Problem- und Handlungswissen zu den heute relevantesten Übertragungs- und Gegenübertragungsmodellen sowie Widerstandskonzepten bei Einzelnen, Gruppen und Organisationen. Neben Spiegelphänomenen und ethno-psychoanalytischen Zugängen wird hier auch der Transfer von Balintgruppenarbeit fürs Coaching thematisiert.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	28.04.2017-29.04.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20

Buchungs-Code **B2016-C-1D**

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	30.06.2017-01.07.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20

Buchungs-Code **B2016-C-1E**

Modul VI: Die Person des Coaches

Doz.: Prof. Dr. Heidi Möller, Dipl.-Psych.

Die Persönlichkeit des/der BeraterIn selbst ist es, die neben dem fachlichen und methodischen Wissen zum Erfolg der Coachingprozesse von entscheidender Bedeutung ist. In Fortsetzung des Moduls zu psychoanalytischen Fragestellungen im Coaching zielt dieses Modul darauf ab, Wissen über sich selbst und die Wirkung auf andere zu fokussieren, denn wir sind selbst unser „Instrument“, welches es durch Selbstbeobachtung, Feedback-Prozesse und Reflexion immer weiter zu entwickeln gilt.

Um Führungskräfte kompetent beraten zu können, ist es unabdingbar, sich mit den eigenen organisationalen Erfahrungen auseinandergesetzt zu haben. Welche Erlebnisse habe ich mit Macht und Einflussnahme? Wie stellt sich mein Verhältnis zur Hierarchie dar? Welche inneren Führungsmodelle leiten mich? Wie kann es gelingen, die eigenen Anteile von den Resonanzphänomenen des zu beratenden Systems zu trennen? Wie kann ich meine eigene Befindlichkeit im Sinne der Gegenübertragungsanalyse für die Diagnostik und Intervention im Coaching nutzen?

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	29.09.2017-30.09.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20

Buchungs-Code **B2016-C-1F**

Modul VII: Medien im Coaching

Doz.: Dr. phil. Astrid Schreyögg, Dipl.-Psych.

Dieses Modul zielt auf den Erwerb von Handlungskompetenzen mithilfe von Medien im Coaching. Neben der Verwendung von technischen Medien wie Video-, Audiogeräten oder Filmen geht es hier um den kompetenten Einsatz von Materialmedien wie Ton, Handpuppen, Masken usw.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	03.11.2017-04.11.2017
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20

Buchungs-Code **B2016-C-1G**

Modul VIII: Gruppendynamische Fragestellungen im Coaching

Doz.: Dr. Thomas Bachmann, Dipl.-Psych.

Dieses Modul trägt der Tatsache Rechnung, dass in den vergangenen Jahren Coaching im Rahmen von Kleingruppen und Teams eine immer größere Bedeutung erhielt. Dabei geht es nicht nur um informelle Dynamiken in Organisationen und ihre Relation zur formalen Struktur. Es geht auch um die Handhabung von Gruppenprozessen im Coaching. Außerdem sollen hier die relevantesten Phänomene von Teams untersucht und in ihrer Relevanz fürs Coaching behandelt werden.

Modul IX: Konfliktcoaching

Doz.: Dr. phil. Astrid Schreyögg, Dipl.-Psych.

Den Fokus dieses Moduls bilden Konflikte. Dabei sollen die relevantesten Konflikttypen interaktiver und systemischer Art mit ihren jeweiligen Verläufen bzw. Eskalationsformen diagnostiziert werden. Sie sind im Hinblick auf ihre Bewältigungs- wie ihre Präventionsmöglichkeiten durch Führungskräfte zu untersuchen. Außerdem sollen die besonderen Anforderungen an BeraterInnen beim Konfliktcoaching verhandelt werden.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	11.01.2018-13.01.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	27

Buchungs-Code **B2016-C-1H**

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	23.03.2018-24.03.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20

Buchungs-Code **B2016-C-1i**

Modul X: Anlässe von Coaching + Abschlusskolloquium

Doz.: Dr. phil. Astrid Schreyögg, Dipl.-Psych.

Hier werden krisenhafte, aber auch konstruktive Beratungsanlässe verhandelt. Inhaltlich geht es um individuelle Krisen wie Jobstress, Burnout, Mobbing und um kollektive Krisen, die durch Fusionen, Umstrukturierungen usw. verursacht werden. Andererseits werden auch präventive sowie innovative Beratungsanlässe bis hin zur Rollen- und Karriereberatung verhandelt.

Das abschließende Kolloquium stellt ein Expertengespräch dar, in dem die KandidatInnen belegen sollen, dass sie eine qualifizierte Beratungsarbeit im Sinne der Fortbildungsziele zu leisten imstande sind. Es findet am Ende der Fortbildung statt und erstreckt sich auf eine halbe Stunde pro Person. Das Kolloquium kann auch zu mehreren (maximal drei Personen) abgelegt werden.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, Master in Psychologie, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen mit psychologischer Vorbildung

Termin	04.05.2018-06.05.2018
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20

Buchungs-Code	B2016-C-1J
---------------	-------------------

Curriculum Gefährdungsbeurteilung und psychische Belastung nach § 5 des Arbeitsschutzgesetzes

Doz.: Boris Ludborz, Dipl.-Psych.

Moderner Arbeitsschutz verringert nicht nur die Zahl der Arbeitsunfälle und berufsbedingten Erkrankungen, sondern er fördert auch gesunde Arbeitsplätze und steigert die Produktivität von Arbeit. Eine wesentliche Grundlage ist die vom Arbeitsschutzgesetz vorgegebene Gefährdungsbeurteilung.

Der Arbeitgeber hat durch eine Beurteilung der für die Beschäftigten mit ihrer Arbeit verbundenen Gefährdungen zu ermitteln, welche verhältnispräventiven Maßnahmen nötig sind und ob die Umsetzung erfolgreich war. Hierzu gehört auch die Gefährdung durch arbeitsbedingte psychische Belastung. Zur Umsetzung von §5 ArbSchG gehören Leitlinien, die gemeinsam vom Arbeitsministerium, den Arbeitsschutzbehörden der Länder und den Unfallversicherungsträgern verabschiedet wurden. Weiterhin wurden von den Tarifpartnern, Fach- und Berufsverbänden und anderen Organisationen eine Reihe fach- und qualitätsbezogene Empfehlungen zur konkreten Umsetzung verabschiedet und publiziert.

Angesichts der Schwierigkeiten der Betriebe und Organisationen bei der eigenständigen Erstellung einer rechtssicheren Gefährdungsbeurteilung zur arbeitsbedingten psychischen Belastung ist mit ansteigender Nachfrage nach einschlägiger psychologischer Fachexpertise zu rechnen.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: PsychologInnen (Diplom, Master), die im Bereich Human Resources, Management, Organisationsentwicklung, Gesundheitsförderung oder Coaching tätig sind, ArbeitswissenschaftlerInnen, Arbeits- und BetriebsmedizinerInnen, Sicherheitsfachkräfte, Führungskräfte, Betriebsräte

B3	PTK-Punkte beantragt
nur en bloc buchbar	
Termin	29.01.2016-13.02.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	32
Gebühr	1120 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	1015 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2016-WP-10

Modul 1

Doz.: Boris Ludborz, Dipl.-Psych.

Im ersten Modul des Curriculums werden folgende Lernziele vermittelt:

- Kenntnis der Entwicklung und des aktuellen Standes der fachlichen und fachpolitischen Diskussion zu Gefährdungsbeurteilung und arbeitsbedingter psychischer Belastung, psychischer Beanspruchung und möglicher Beanspruchungsfolgen
- Kompetenz im Umgang mit den betrieblichen Entscheidungsstrukturen und Spannungsfeldern in Bezug auf die genannten Themen
- Kompetenz im methodischen Vorgehen, der Auswahl von geeigneten Vorgehensweisen und Instrumenten, der geeigneten Maßnahmen, der Dokumentation und Wirksamkeitskontrolle
- Übersichtskenntnis über die vorliegenden Verfahren und Instrumente anhand von Beispielen aus der Praxis

Diese Veranstaltung ist geeignet für: PsychologInnen (Diplom, Master), die im Tätigkeitsfeld der Wirtschaft und des Öffentlichen Dienstes tätig sind, ArbeitswissenschaftlerInnen, Arbeits- und BetriebsmedizinerInnen, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Führungskräfte, Betriebsräte

B3	
Termin	29.01.2016-30.01.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	16
Buchungs-Code	B2016-WP-10A

Modul 2

Doz.: Boris Ludborz, Dipl.-Psych.

Im zweiten Modul des Curriculums werden folgende Lernziele vermittelt:

- Kompetenz, Fallbeispiele aus der Praxis im Hinblick auf Prozessqualität, Vollständigkeit, Angemessenheit und fachliche Seriosität zu bewerten und darauf aufbauend Veränderungsprozesse vorzuschlagen und umzusetzen
- Kompetenz, ein fachpsychologisch fundiertes, nachhaltiges und flächendeckendes betriebliches System zur Erstellung und Durchführung von Gefährdungsbeurteilungen in Bezug auf psychische Belastung zu entwickeln, etablieren, einzubetten in das vorhandene oder aufzubauende Gesundheitsmanagement-System und in die Verantwortung des Auftraggebers überzuleiten.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: PsychologInnen (Diplom, Master), die im Tätigkeitsfeld der Wirtschaft und des Öffentlichen Dienstes tätig sind, ArbeitswissenschaftlerInnen, Arbeits- und BetriebsmedizinerInnen, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Führungskräfte, Betriebsräte

B3

PTK-Punkte beantragt

Termin	12.02.2016-13.02.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	16

Buchungs-Code **B2016-WP-10B**

Coaching und psychische Störungen – ein Orientierungsseminar

Doz.: Michael Cramer, Dipl.-Psych.

Rund 33% der Bevölkerung leiden innerhalb eines Jahres an mindestens einer klinisch bedeutsamen psychischen Störung. Die Wahrscheinlichkeit, dass Coaches und BeraterInnen im Rahmen ihrer Tätigkeit mit Coachees arbeiten, die davon betroffen sind, ist entsprechend hoch. Viele Coaches fühlen sich unsicher im Umgang mit betroffenen Coachees. Welche Anzeichen sprechen für das Vorliegen einer psychischen Störung? Welche Störungen sind am häufigsten anzutreffen? Und wie geht man als Coach damit um, wenn man das Vorliegen einer psychischen Störung vermutet? An wen kann der Coach den Coachee weitervermitteln?

In diesem Seminar erhalten die Teilnehmenden eine Orientierung über die Anzeichen der am häufigsten auftretenden psychischen Störungen und Handlungsempfehlungen für den Umgang mit betroffenen Coachees. Anhand von Fallbeispielen werden sie in der Lage sein, Anzeichen für die besprochenen Störungen zu erkennen und anhand von Rollenspielen den Umgang mit betroffenen Coachees zu üben.

Zentrale Inhalte sind:

- Überblick über die WHO-Systematik psychischer Störungen
- Depression und Burnout
- Alkoholmissbrauch und -abhängigkeit
- Angst- und Panikstörungen
- Notfallsituation Suizidalität: Was ist zu tun?
- Vermittlung an das Gesundheits- und andere Unterstützungssysteme

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Coaches und BeraterInnen, Studierende sozial- oder wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge

Neues Seminar

Termin	20.02.2016-21.02.2016
Ort	München
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	485 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	445 €
Gebühr für Studierende	388 €
Frühbucher-Rabatt	20 €

Buchungs-Code **BY2016-C-10**

"Die Krise als Chance nutzen" – Wie macht man das eigentlich? Ein Praxisseminar aus dem Blickwinkel Leistungssport

Doz.: Dr. Christian Heiss

Im Spitzensport kann es schnell gehen. Gestern gefeiert, morgen gefeuert. Ein Grund dafür ist die hohe Transparenz des aktuellen Leistungsstandes, der teilweise wöchentlich (z. B. innerhalb der Fußball Bundesliga) überprüft wird. Hinzu kommt der Einfluss der Medien, die aus zwei verlorenen Spielen schnell eine ausgewachsene Ergebniskrise machen. Die Folge: Akteure im Spitzensport sind zumeist erfahrene Krisenmanager, da sie sehr oft in vermeintlichen Krisen und Ausnahmeständen agieren müssen.

Erfahrungswerte und Handlungsanregungen können daher in besonderem Maße aus dem Spitzensport auf andere Berufsfelder (u. a. Wirtschaft) übertragen werden. Darauf zielt dieses erfahrungs- und erlebnisorientierte Seminar.

Die TeilnehmerInnen

- können den Begriff der „Krise“ aus psychologischer Perspektive klarer fassen und präzisieren
- verstehen Prozessdynamik und Einflussfaktoren, die Krisen verstärken oder entschärfen
- erhalten praxiserprobte Handlungsanregungen zum Umgang mit Krisensituationen

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personaler, Fach- und Führungskräfte, Abteilungs-, Team- oder ProjektleiterInnen, Coaches, WirtschaftspsychologInnen

Neues Seminar

Termin	04.03.2016
Ort	Karlsruhe
Unterrichtseinheiten	9
Gebühr	310 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	275 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	BW2016-WP-22

Supervision und Coaching im sozialen Dienstleistungssektor

Doz.: Prof. Dr. Heidi Möller

Supervision findet vor allem in Organisationen statt, die als soziale Dienstleistungsunternehmen beschrieben werden. Das Seminar thematisiert die typischen Struktur- und Kulturmuster von sozialen Dienstleistungssystemen in ihrer Abgrenzung zu anderen Organisationen. Die Teilnehmenden lernen Spezifika der Supervision in diesem Feld kennen.

Ziele des Seminars sind:

- Kennenlernen eines Diagnoseschemas zur Analyse von Organisationen
- Vertraut werden mit den spezifischen Kulturdimensionen im sozialen Dienstleistungsbereich
- Steigerung der supervisorischen Kompetenz

Fokussiert werden nach Interessenlage der Teilnehmenden stationäre und ambulante Therapiesysteme, Fortbildungseinrichtungen, Schulen, Hochschulen, Forschungsinstitute, Interessenverbände, sozialpädagogische Einrichtungen und solche der Altenarbeit.

Neben Methoden der Organisationsdiagnostik werden unterschiedliche Supervisionsmethoden vorgestellt. Zu dem theoretischen Input kommen Kleingruppenarbeit und Falldiskussionen.

Hinweis: Das Seminar ist anrechenbar für die feldspezifische Vertiefung in Sozialer Dienstleistung beim Zertifikat SupervisorIn BDP.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: SupervisorInnen und EinsteigerInnen in die Supervision, PsychologInnen, PsychotherapeutInnen, ÄrztInnen, SozialwissenschaftlerInnen und PädagogInnen, Studierende, die kurz vor ihrem Abschluss stehen

Neues Seminar

Termin	10.03.2016-12.03.2016
Ort	Kassel
Unterrichtseinheiten	30
Gebühr	885 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	835 €
Gebühr für Studierende	708 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	HE2016-SU-4

Arbeit mit kreativen Medien in der Beratung

Doz.: Gabriele Westerwelle, Dipl.-Psych.

Obwohl den KollegInnen die Bedeutung von kreativen Medien in der Beratung, der Supervision und im Coaching durchaus bewusst ist, wird immer wieder auf deren Einsatz verzichtet. Deshalb ist eine Auffrischung bereits bekannter Methoden bzw. eine neue Erfahrung mit deren Einsatz für PraktikerInnen von Interesse.

Ziel des Seminars ist es, verschiedene Methoden und Techniken sowie deren Einbettung in einzelne Theorien kennenzulernen, auszuprobieren und sicher anwenden zu können.

Die TeilnehmerInnen können Vorteile für die Anwendung in Beratung, Supervision und Coaching erkennen und wissen um die Indikationen der jeweiligen Methoden aus den Bereichen:

- Handlungsorientierte Methoden und Techniken (Psychodrama)
- Methoden und Techniken aus dem Gestaltansatz
- Einsatz von kreativen Medien

Im Seminar werden die einzelnen Methoden und Techniken im Kontext ihrer unterschiedlichen theoretischen Ursprünge dargestellt. Das Hauptaugenmerk liegt allerdings stets auf der praktischen Arbeit und Übungen mit den jeweiligen Methoden.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: PsychologInnen (Diplom/ Master), Bachelor in Psychologie, ÄrztInnen, Sozial- und GesundheitswissenschaftlerInnen, die als BeraterInnen, SupervisorInnen oder Coaches tätig sind, Studierende der Psychologie

Termin	12.03.2016-13.03.2016
Ort	Göttingen
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	495 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	455 €
Gebühr für Studierende	396 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	NI2016-B-6

Mit dem komm ich nicht klar – Umgang mit schwierigen Typen

Doz.: Dr. Christian Heiss

Erfolgreiche Spitzensportler bestechen durch Ehrgeiz, Leistungswillen und besitzen den Killerinstinkt im entscheidenden Moment den Erfolg zu suchen. Ihre Persönlichkeitseigenschaften sind wesentlich für ihren Erfolg, machen sie allerdings gleichzeitig zu „schwierigen Typen“.

Im Spitzensport ist der Umgang mit „schwierigen Typen“ der Normalfall. Dementsprechend sind Akteure, die im Kontext des Spitzensports arbeiten, Spezialisten für den Umgang mit Personen, die über herausragende Fähigkeiten verfügen. Erfahrungswerte und Handlungsanregungen aus dem Spitzensport können daher in besonderem Maße auf andere Berufsfelder (u. a. Wirtschaft) übertragen werden.

Die TeilnehmerInnen

- lernen „schwierige Typen“ vor dem Hintergrund aktueller Forschungsbefunde der Persönlichkeitspsychologie einzuordnen
- erkennen typische dysfunktionale Interaktionsmuster und Beziehungsdynamiken
- differenzieren: Was ist mein Anteil an der aktuell problematischen Beziehung zum Gegenüber? Was ist der Anteil meines Gegenübers?

In projektorientierter Kleingruppenarbeit und Rollenspielen vermittelt das Seminar praxiserprobte Methoden und unterstützendes Handlungswissen im Umgang mit eigenen (negativen) Emotionen sowie der Steuerung und Führung des Gesprächs.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Personaler, Fach- und Führungskräfte, Abteilungs-, Team- oder ProjektleiterInnen, Coaches, WirtschaftspsychologInnen

Termin	14.04.2016
Ort	Frankfurt
Unterrichtseinheiten	9
Gebühr	365 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	330 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	HE2016-WP-21

Marketing – ein Crashkurs für PsychologInnen

Doz.: Dipl.-Kffr. Silke Knoll

Marketingkenntnisse stellen nicht nur einen wichtigen Baustein in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung dar, sondern sind vor allem auch für Selbständige relevant. Marketing ist die Schnittstelle zwischen Unternehmen und Markt, wobei Individuen und/oder Organisationen – KäuferInnen und KonsumentInnen – den Ausgangspunkt sämtlicher strategischer und operativer Marketingaktivitäten darstellen.

Die TeilnehmerInnen lernen in diesem praxisorientierten Seminar psychologische Modelle und Strukturen auf die unternehmerische Umwelt anzuwenden und werden darüber hinaus an weitere betriebswirtschaftliche Modelle und Theorien herangeführt, die für eine marktorientierte Unternehmensausrichtung wichtig sind. Sie entwickeln ein grundlegendes Marketingverständnis, erwerben Fachwissen ebenso wie die Fähigkeit zum Praxistransfer.

Zentrale Inhalte sind:

- Prinzipien des Käuferverhaltens sowohl im Konsumenten- als auch im Business-Markt
- Marketing-Umwelt und Instrumente zur Markt- und Umfeldanalyse
- Entwicklung eines Marketing-Plans mit besonderem Schwerpunkt auf dem Marketing-Mix und seinen Einzelinstrumenten

Diese Veranstaltung ist geeignet für: PsychologInnen, die als Coaches, BeraterInnen oder in Managementpositionen tätig sind, Selbständige/ ExistenzgründerInnen, Studierende

Neues Seminar

Termin	21.04.2016-22.04.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	390 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	370 €
Gebühr für Studierende	312 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2016-WP-27

Konfliktcoaching – ein Kompaktseminar

Doz.: Dr. Astrid Schreyögg

Konflikte in Organisationen stellen den häufigsten Anlass dar, einen Coach aufzusuchen. Deshalb ist es sinnvoll, dass Coaches umfassend auf die Bearbeitung von Konflikten vorbereitet sind. Konflikte sind selten durch nur einen Menschen oder durch nur eine als problematisch erlebte Beziehung verursacht. Sie resultieren viel häufiger aus komplexen Konstellationen, bei denen sich personelle und organisatorische Besonderheiten in ungünstiger Weise ergänzen. Das Kompaktseminar bereitet deshalb auf die Arbeit mit individuellen, interaktionalen und systemischen Konfliktursachen vor und richtet sich an Coaches und SupervisorInnen sowie MitarbeiterInnen von Personalentwicklungsabteilungen und Führungskräfte, die sich eine besondere Expertise für den Umgang mit Konflikten wünschen.

Wesentliche Inhalte des Seminars sind:

- Einführung ins Konfliktcoaching
- Das Coaching von Konflikten auf der Mikro-Ebene
- Das Coaching von Konflikten auf der Meso- und der Makro-Ebene

Verschiedene Ansätze werden anhand von Fallbeispielen der TeilnehmerInnen sowie anhand von vorbereiteten Fallstudien und Rollenspielen eingeübt. Zur didaktischen Unterstützung dienen außerdem Organigramme, Filme, vielfältige Strukturpapiere und kreative Medien. Konzeptionelle Grundlage des Seminars bilden ausgewählte Beiträge aus der aktuellen Fachliteratur, die in Form von Mini Lectures präsentiert werden.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Coaches, SupervisorInnen und BeraterInnen, die ihre Kompetenzen auffrischen oder ergänzen wollen, Fach- und Führungskräfte im Bereich Human Resources

Neues Seminar

Termin	22.04.2016-23.04.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	585 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	555 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2016-C-8

Begegnung mit neuen Aspekten der eigenen Person – ein Selbsterfahrungsseminar

Doz.: Prof. em. Dr. Jürgen Kriz

Viele Momente und Entscheidungen im Alltags sowie in beruflichen Situationen sind von Aspekten des Selbst beeinflusst, die uns explizit (d.h. dem deklarativen Gedächtnis zugänglich) nicht gut bekannt oder gar fremd sind.

Das Seminar dient dazu, einige dieser Aspekte der Persönlichkeit näher kennenzulernen und sich damit auseinanderzusetzen. Es zielt auf das Kennenlernen von und die Auseinandersetzung mit weniger bewussten Bildern, Motiven, Zielen und Erfahrungen, welche die Persönlichkeit – und unseren (Berufs-)Alltag – mitbestimmen. Den Teilnehmenden soll das Erfahren neuer bzw. weniger bekannter Aspekte der Persönlichkeit sowie Einbringen und Erproben dieser Aspekte in sozialen Interaktionen über Formen gegenseitiger Rückmeldungen ermöglicht werden.

Wesentliche Inhalte sind:

- Lebens- und/oder Arbeitspanorama
- Imaginativ-hypnotherapeutische Begegnungen mit Selbst-Aspekten
- Kennenlernen expressiv-dezentrierender Arbeitsweise
- Arbeit mit dem „Auftragskarussell“ (self-care-Methode)
- Arbeit mit psychodramatischen („Aufstellungen“) Darstellungen
- Aufarbeiten von Erfahrungen in Gruppenfeedback und Kleinstgruppen (3-4)

Diese Veranstaltung ist geeignet für: SupervisorInnen, Coaches, BeraterInnen PsychotherapeutInnen, Kinder- und JugendlichenpsychotherapeutInnen, ÄrztInnen, SozialwissenschaftlerInnen

Neues Seminar

Termin	29.04.2016-01.05.2016
Ort	Georgsmarienhütte b. Osnabrück
Unterrichtseinheiten	24
Gebühr	865 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	815 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	NI2016-SU-6

Karrierediversität in Organisationen fördern

Doz.: Horst Zimmermann, Dipl.-Psych.

Die Erwartungen an eine sinnvolle berufliche Tätigkeit verändern sich. Mehr und mehr orientieren sich Beschäftigte an individuellen Karrierevorstellungen. Die Balance zwischen Berufs- und Privatwelt wird wichtiger. Und in diesen Vorstellungen hat eine Karriere als Führungskraft nicht mehr den Stellenwert früherer Tage. Organisationen werden nicht umhin kommen, neue „echte“ Karriereoptionen neben der Führungsrolle zu entwickeln. Dies hat auch eine unmittelbare Bedeutung für die Attraktivität als Arbeitgeber und die Mitarbeiterbindung.

Die Teilnehmenden sammeln praxiserprobtes Wissen, wie sie einen neuen Karriereweg erfolgreich einführen können. Sie lernen direkt umsetzbare, in Organisationen gut anschlussfähige Konzepte und Methoden für Ihre eigene Praxis kennen. Sie haben die Gelegenheit, diese Ansätze in ihrer Praxis einzusetzen und hierzu Beratung zu bekommen.

Erarbeitet werden folgende Inhalte:

- Warum es neue Karrieremodelle braucht – Merkmale einer individualisierten Karriere
- Eine integrale Situationsanalyse durchführen
- Sieben Bausteine für die Gestaltung eines neuen Karrierewegs – praktische Details eines Karrierekonzepts
- Kein Wandel ohne Widerstand – Widerstand gegen neue Karrieren richtig entschlüsseln und damit konstruktiv umgehen
- Welche Krisen bei der Umsetzung des Karrierekonzepts entstehen können und wie diesen zu begegnen ist

Diese Veranstaltung ist geeignet für: GeschäftsführerInnen, Personalleitungen, WirtschaftspsychologInnen und PersonalentwicklerInnen v. a. aus kleinen und mittleren Organisationen

Neues Seminar

Seminar in kleiner Gruppe

Termin	29.04.2016-10.06.2016
Ort	Raum Stuttgart
Unterrichtseinheiten	18
Gebühr	820 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	745 €
Buchungs-Code	BW2016-WP-24



Deutsche
Psychologen
Akademie



HUMOR UND PROVOKATION IN DER BERATUNG

20. – 21. MAI 2016

Stimmen unserer Teilnehmer:

Weitere Informationen sowie Hinweise zu Sonderkonditionen und Frühbucher-rabatten erhalten Sie unter www.psychologenakademie.de

Sie haben Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Ute Szenkler
Tel (030) 209 166-312
u.szenkler@psychologenakademie.de

„Ich fand das Seminar wunderbar, unterhaltsam und angepasst auf die jeweiligen Bedürfnisse der Seminarteilnehmer. Es hat zum Nachdenken angeregt und gab auf alle Fälle einen Mehrwert. Total empfehlenswert – vielen Dank!“

„Großartiges Seminar - würde ich immer weiterempfehlen. Danke!“

„Sehr anregend – dankeschön!“

„Es war ein sehr gutes Seminar, mit sehr viel Mehrwert und einer tollen, kompetenten Dozentin.“

Nachfolge als Veränderungsprozess – Workshop für Fach- und Führungskräfte, die eine Übernahme erfolgreich gestalten möchten

Doz.: Barbara Bendel, Dipl.-Psych.

Sich als Nachfolger in einer Führungsrolle zu etablieren und sich zu positionieren, erfordert, die eigenen Stärken zu erkennen und die Handlungen zu reflektieren.

Die Auseinandersetzung mit der eigenen Rolle, die Stärkung der Führungspersönlichkeit und die Darstellungsfähigkeit des Geschäftsmodells sind Schwerpunkte der Veranstaltung. Welche Werte und Ressourcen können zum Erfolg des Unternehmens beitragen? Welche Kompetenzen, Erfahrungen und Fertigkeiten sind bedeutsam? Wie können Visionen und Werte nach außen effektiv dargestellt werden?

Das praxisorientierte Intensivseminar beinhaltet:

- Phasen der Veränderungsprozesse und individuelle Einschätzung der bestehenden Situation
- Training der eigenen Darstellungskraft und Durchsetzungsfähigkeit
- Ausarbeitung individueller Ziele und Stärkung der Unternehmerpersönlichkeit

Die TeilnehmerInnen stellen sich und das Unternehmen in Rollenspielen und Kurzpräsentationen vor. Darüber hinaus arbeiten sie mit Teilen des Business Modells Canvas.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Fach- und Führungskräfte, die im Nachfolgeprozess das Unternehmen übernehmen werden bzw. die ein geeignetes Unternehmen für die Nachfolge suchen

Seminar in kleiner Gruppe

Termin	13.05.2016-14.05.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	745 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	680 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2016-WP-17

Humor und Provokation in der Beratung

Doz.: Dr. Susanne Altweiger, Dipl.-Psych.

Coaching als Instrument der Persönlichkeitsentwicklung ist seit vielen Jahren selbstverständlich geworden. Ähnlich wie in therapeutischen Prozessen spielt die Persönlichkeit der BeraterInnen eine große Rolle für das Gelingen und die Umsetzung des Coaching-Ziels. Empathie, Kenntnis von Bedingungen der Arbeitswelten sowie ein gut gefüllter „Methodenkoffer“ sind unerlässlich. Was bisher wenig gefordert wurde, ist Humor.

Humor verhindert Ermüdungsprozesse bei den Beratern und beschleunigt Erfolge bei den KlientInnen. Diese sind in ihrem Arbeitsumfeld diversen unerfreulichen Gegebenheiten ausgesetzt: beschleunigte Prozesse, Mobbing, Stress bis zum Burnout. Eine gelassene, humorvolle Geisteshaltung trägt grundsätzlich zu seelischer Gesundheit bei. Diese vernachlässigte Kunst soll das Seminar aktivieren.

Inhalte der Veranstaltung sind:

- Differenzierung von Humorarten sowie Humortechniken
- Fallen: Nicht jeder Witz ist komisch
- der provokative Stil nach Frank Farrelly und Noni Höfner
- Selbstmotivation durch Humor

Die TeilnehmerInnen werden angehalten, mittels Selbsterfahrung ihr eigenes Humorpotential zu entdecken. In Rollenspielen mit Beispielen aus dem Berufsalltag werden humoristische und provokative Interventionen geübt.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Coaches und BeraterInnen

Termin	20.05.2016-21.05.2016
Ort	Bonn
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	485 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	440 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	NW2016-C-6

Motivierende Gesprächsführung für Coaches – ein Crash-Kurs

Doz.: Michael Cramer, Dipl.-Psych.

Coachees und KlientInnen, die einer Veränderung ambivalent gegenüberstehen, die nicht sicher sind, ob und in welche Richtung sie sich entscheiden oder verändern möchten, sollten im Coaching ihre Beweggründe und Ziele ergebnisoffen und ohne Druck erforschen können. Sie sollten in die Lage versetzt werden, am Ende eine autonome Entscheidung für oder gegen eine Veränderung treffen zu können. Doch wie schafft ein Coach eine dafür geeignete Gesprächsatmosphäre? Wie können Coachees dabei unterstützt werden? Was sollte ein Coach vermeiden? Motivational Interviewing (MI) hat sich als Gesprächsrahmen, Methode und innere Haltung bei solchen Herausforderungen bewährt.

In diesem Crash-Kurs erhalten die TeilnehmerInnen eine praxisorientierte Einführung in MI, wobei sie sofort praktisch üben werden. In aufeinander aufbauenden Übungen lernen sie die innere Haltung und Methoden des MI kennen, während sie diese anwenden. Das interaktive Seminar vermittelt einen Überblick grundlegender Ideen und die Anwendung von Methoden des MI. Die TeilnehmerInnen können diese unmittelbar nach dem Seminar im Berufsalltag weiter erproben und ausbauen.

Inhalte des Seminars sind:

- Listening-Skills und ihre Anwendung
- Spirit des MI
- Das Wesen von Ambivalenz
- Change-Talk und Confidence-Talk erkennen, beantworten und fördern
- Umgang mit Widerstand

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Coaches und BeraterInnen, Studierende der Psychologie

Termin	03.09.2016-04.09.2016
Ort	München
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	485 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	440 €
Gebühr für Studierende	388 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	BY2016-C-12

Tagesseminar Achtsamkeit – Neue Perspektiven in Beratung und Coaching

Doz.: Martina Amberg, Dipl.-Psych.

Das Konzept Achtsamkeit findet auch in Deutschland zunehmend Beachtung. Achtsamkeit ist die Fähigkeit, die eigene Aufmerksamkeit bewusst auf das zu lenken, was im Augenblick gerade passiert, verbunden mit einer inneren Grundhaltung nicht wertender Freundlichkeit. Achtsamkeitsangebote für verschiedene Zielgruppen wurden entwickelt und im klinischen Kontext auf ihre Wirksamkeit hin befohrt: Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) bei Stress und Mindfulness-Based Cognitive Therapy (MBCT) bei Depressionen. Aktuell tritt zunehmend die gelebte Achtsamkeitspraxis von BeraterInnen und Coaches als einflussreiche Variable für Beratungserfolg in den Fokus. Positive Wirkungen zeigen sich insbesondere dann, wenn Achtsamkeit nicht als ein weiteres trendiges "Tool" begriffen wird, sondern als innere Haltung zur Verfügung steht, die eine einfühlsame Präsenz auch in „schwierigen“ Situationen ermöglicht.

Das Tagesseminar behandelt theoretische und praktische Aspekte des Achtsamkeitskonzeptes sowie dessen Integration in den beruflichen Alltag. Um den TeilnehmerInnen praktische Erfahrungen der Achtsamkeit zu ermöglichen, werden einige grundlegende Übungen aus dem MBSR-Programm nach Jon Kabat-Zinn unter Anleitung durchgeführt.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, Bachelor/ Master in Psychologie, Coaches und BeraterInnen, InteressentInnen aus anderen Berufsgruppen mit abgeschlossenem Hochschulstudium, Studierende der Psychologie (Bachelor, Master, Diplom)

Termin	10.09.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	8
Gebühr	215 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	195 €
Gebühr für Studierende	172 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2016-B-3



Deutsche
Psychologen
Akademie



HINWEISE ZUR ZERTIFIZIERUNG COACH BDP / SENIOR COACH BDP

Weitere Informationen zur Coach- Zertifizierung erhalten Sie unter www.coachingportal.de und bei der Deutschen Psychologen Akademie.

Sie haben Fragen zu dieser Zertifizierung?
Wir beraten Sie gern unverbindlich:

Ute Szenkler
Tel (030) 209 166-312
u.szenkler@psychologenakademie.de

Im Rahmen einer Zertifizierung bzw. Rezertifizierung für die Zertifikate Coach BDP oder Senior Coach BDP lassen sich die Seminare dieses Kapitels anrechnen:

- Das Curriculum Coach the Coach deckt den Fortbildungsteil in einem ausgewiesenen Fortbildungsgang Coaching ab, wie es für den Erwerb des Zertifikats Coach BDP oder Senior Coach BDP u. a. gefordert ist.
- Die angebotenen Einzelseminare sind in der Regel anrechenbar für die Fortbildungsstunden mit Coaching relevanten Inhalten, wie sie für die Rezertifizierung des Zertifikats Coach BDP oder Senior Coach BDP gefordert sind.

Coaching mit modernen Medien und E-Coaching-Tools

Doz.: Prof. Dr. Harald Geißler

In den letzten Jahren ist im Coaching – mit vergleichsweise relativ großer zeitlicher Verzögerung – das Interesse an der Nutzung moderner Medien gewachsen und es wurde begonnen, teilweise sehr unterschiedliche E-Coaching-Tools zu entwickeln und einzusetzen. Diese Weiterentwicklung ist mit besonderen Herausforderungen verbunden, weil es nicht möglich ist, bruchlos an das Selbstverständnis und die Methoden des etablierten Face-to-Face-Coachings anzuschließen.

Die Teilnehmenden lernen die konzeptionellen Hintergründe und praktischen Nutzungsmöglichkeiten der wichtigsten, aktuell auf dem Markt angebotenen E-Coaching-Tools kennen.

Das interaktive Seminar beinhaltet:

- Überblick über die Entwicklung moderner Medien für Coaching und E-Coaching
- Systematischer Überblick über verschiedene E-Coaching-Tools
- asynchrone und synchrone textbasierte E-Coaching-Tools (am Beispiel von CoachingForum, CAI und VirtuellesCoaching)
- visuelle bzw. avatarbasierte E-Coaching-Tools (am Beispiel von CAI, CoachingSpaces und ProReal)

Die TeilnehmerInnen haben die Möglichkeit der eigenen (kurzen) praktischen Erprobung ausgewählter E-Coaching-Tools in Kleingruppen.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Coaches und BeraterInnen

Termin	12.09.2016
Ort	Hamburg
Unterrichtseinheiten	8
Gebühr	360 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	330 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	HH2016-C-9

Führungskräfte trainieren – Führungstools und Trainingsmethoden für TrainerInnen und PersonalentwicklerInnen

Doz.: Dr. Alexander Häfner

„Gute Führung kann man lernen.“ Dieses Seminar setzt sich damit auseinander, was gute Führung ausmacht und wie sie trainiert werden kann. Das Training richtet sich vor allem an Trainer und Personalentwickler, die Führungskräfte trainieren oder im Coaching begleiten und sich intensiv mit praktisch erprobten Führungstools und Trainingsmethoden auseinandersetzen möchten. Aber auch an Führungskräfte, die die Tools und Methoden für sich persönlich nutzen möchten.

Die TeilnehmerInnen beschäftigen sich mit verschiedenen Herausforderungen für Führungskräfte – von der Einführung neuer Führungskräfte bis hin zur Gestaltung langfristiger Führungsbeziehungen. Im praxisorientierten Training wird immer wieder Bezug auf Beispiele aus der täglichen Arbeit des Dozenten, in seiner Funktion als Leiter der Personalentwicklung der Würth Industrie Service GmbH & Co. KG, genommen.

Das Seminar behandelt folgende Fragen:

- Was verschafft einer Führungskraft Akzeptanz?
- Wie kann von Anfang an konstruktiv mit den Erwartungen von Führungskräften und MitarbeiterInnen umgegangen werden?
- Was kann die Führungskraft tun, um gute Rahmenbedingungen für Mitarbeiterbindung zu schaffen?

Anhand von Fallbeispielen wird eine Toolbox erarbeitet und praktisch erprobt. Trainer-Input zu praktischen Erfahrungen und wissenschaftlichen Hintergründen ergänzt das Vorgehen.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Coaches und TrainerInnen, Verantwortliche im Bereich Management/ Human Resources/ Personal- und Organisationsentwicklung, Führungskräfte, Betriebs- und Personalräte

Neues Seminar

Termin	16.09.2016-17.09.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	20
Gebühr	740 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	670 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2016-WP-11

KundenForum – Kundenorientierung ganz praktisch

Doz.: Dr. Gerd Reimann, Dipl.-Psych.

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung sind wichtige Voraussetzungen für den wirtschaftlichen Erfolg. Das KundenForum ist ein bewährtes Instrument, mit dessen Hilfe das Unternehmen erfährt, wie Kunden über Ihre Firma und Ihre Produkte urteilen. Durch ein KundenForum wird Kundenorientierung praktiziert. Die Kunden werden eingeladen, treffen sich als Experten, um gemeinsam über Verbesserungsmöglichkeiten nachzudenken und Realisierungsansätze aufzuzeigen.

Die TeilnehmerInnen lernen ein praxiserprobtes Instrument der Kundenbindung kennen und können dieses Instrument selbstständig planen, umsetzen und auswerten.

Das Seminar beschäftigt sich mit folgenden Fragen und Inhalten:

- Wie urteilen Kunden über eine Firma und deren Produkte?
- Verbesserung des Kundenkontaktes durch Aufbau einer persönlichen Beziehung
- Rückgewinnung von Kunden, die den Kontakt zu einer Firma abgebrochen haben
- Bedürfnisse, Wünsche und Erwartungen der Kunden

Fallanalysen und Projektmanagement nehmen eine zentrale Rolle in diesem interaktiven Seminar ein.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Geschäftsführende, Vorstände, Fach- und Führungskräfte, Selbständige/ Freiberufler, Coaches und Vertriebs- und Vertriebsorganisations-BeraterInnen, Studierende der Psychologie (Bachelor und Master)

Termin	23.09.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	10
Gebühr	365 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	335 €
Gebühr für Studierende	292 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2016-WP-13

Das Innere Team beim Coaching

Doz.: Dr. Susanne Altweger, Dipl.-Pdych.

Coaching verlangt Zeit-Effizienz. Durch die Arbeit mit dem Inneren Team lässt sich die Persönlichkeit schnell erfassen und als Leitfaden des gesamten Prozesses verwenden. Es werden verschiedene Anwendungsmethoden geübt, ebenso die Kombination mit anderen Methoden.

Zentrale Inhalte des Seminars sind:

- Das Innere Team nach Schulz von Thun
- Erreichung von Zielen mit dem Inneren Team als Organigramm
- Innere Teamkonferenzen abhalten
- Kombination des Inneren Team mit inneren Bildern

Das interaktive Seminar richtet sich an alle BeraterInnen, Coaches und SupervisorenInnen, die ihren Methodenkotex erweitern wollen.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Coaches, BeraterInnen und SupervisorInnen

Neues Seminar

Termin	30.09.2016-01.10.2016
Ort	NRW
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	485 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	445 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	NW2016-C-11

Körpersprache: Die Macht des non-verbalen Ausdrucks

Doz.: Dr. Susanne Altweger, Dipl.-Psych.

Gerade Menschen in hochqualifizierten Berufen sind gewohnt, sich fachlich zu qualifizieren und ihre Schwerpunkte auf Inhalte zu legen. Dabei wird oft übersehen, dass ab der ersten Sekunde der Begegnung zwischen Menschen Kommunikation stattfindet. „Man kann nicht nicht kommunizieren“ (P. Watzlawick). Die Körpersprache übernimmt dabei die wichtigste Rolle. Erst wenn Körpersprache, Stimme und Rhetorik perfekt aufeinander abgestimmt sind, überzeugen wir durch Authentizität.

In Coaching und Beratung entscheiden bereits der erste Blickkontakt und Handschlag über das Gelingen der Beziehung und somit auch über den Erfolg des Coaching-Prozesses. Die TeilnehmerInnen lernen, die eigene Körpersprache zu analysieren und gekonnt einzusetzen sowie die Körpersprache von KlientInnen richtig zu deuten.

Folgende Themen werden im Seminar behandelt:

- Grundlagen der Wahrnehmung
- Neurobiologische Prozesse und die Bedeutung von Spiegelneuronen
- Eindeutige Signale statt doppelter Botschaften
- Die Möglichkeit zur kurzen Selbstpräsentation vor der Kamera

In diesem Seminar wird Körpersprache aktiv erlebt: Beispiele aus dem Berufsalltag werden in Rollenspielen dargestellt, mit der Kamera begleitet und anschließend ausgewertet.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Diplom-PsychologInnen, Bachelor/ Master in Psychologie, Coaches und BeraterInnen, InteressentInnen aus anderen Berufsgruppen mit abgeschlossenem Hochschulstudium, Studierende der Psychologie, die kurz vor ihrem Abschluss stehen

Seminar in kleiner Gruppe

Termin	20.10.2016-21.10.2016
Ort	Bonn
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	485 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	440 €
Gebühr für Studierende	388 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	NW2016-C-7

Klopp, Löw und Co unter der Lupe – Effektive Führung und Coaching aus dem Spitzensport

Doz.: Dr. Christian Heiss; Dr. Ulrich Kuhl

Wie wird eine Gruppe zum Team? Wie integriert man Egoisten und Individualisten in ein Team? Und wie kann ein Trainer in kurzer Zeit gezielt Einfluss nehmen? Der Spitzensport stellt hohe und sehr spezifische Anforderungen an Führung und Coaching. So hat der Trainer in den Spielpausen nur eine kurze Zeitspanne für ein effektives Coaching des Einzelnen und der Mannschaft. Zusätzlich hat man es im Spitzensport immer mit herausragenden Einzelkämpfern zu tun. Die Folge: Eine gezielte Steuerung von Gruppendynamik und Führung der Gruppe ist wesentlich für den gemeinsamen Erfolg.

Erfahrungswerte und Handlungsanregungen zu Coaching und Führung können daher in besonderem Maße aus dem Spitzensport auf andere Berufsfelder übertragen werden.

Die TeilnehmerInnen des interaktiven Workshops

- erkennen Gemeinsamkeiten zwischen Erfolgsprinzipien von Coaching und Führung im Spitzensport und in der Wirtschaft,
- verstehen die unterschiedlichen Rollenbilder "Coach" und "Trainer" und können dazu passende Verhaltensweisen identifizieren und
- erweitern ihre Handlungskompetenz in Führung und Coaching.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Führungskräfte, Coaches

Termin	21.10.2016
Ort	Golf Club St. Leon Rot
Unterrichtseinheiten	9
Gebühr	705 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	645 €
Buchungs-Code	BW2016-WP-20

Diversity Management in der Praxis – Wie sich Vielfalt in Organisationen steuern und nutzen lässt

Doz.: Ulrich F. Schübel, Dipl.-Psych.

Zahlreiche Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, staatliche Einrichtungen, öffentliche Verwaltungen und Hochschulen haben Nutzen und Notwendigkeit erkannt, die Unterschiedlichkeit ihrer Mitarbeiter bewusst anzuerkennen, sie zu steuern und eine größere Offenheit für Unterschiede in Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, beruflichem Hintergrund, physischen und psychischen Fähigkeiten oder anderen Aspekten herzustellen. Durch demografischen Wandel, Globalisierung und den Trend zur Individualisierung von Lebensentwürfen wird das Thema in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen.

Diversity Management ist ein Management-Ansatz, der darauf zielt, die personelle Vielfalt in einer Organisation für die Erreichung der Organisationsziele zu nutzen.

Das Seminar verschafft einen Überblick über die aktuelle und zukünftige Relevanz des Themas und beinhaltet:

- Eine umfassende Begriffsklärung: Was ist Diversity?
- Ansätze und Umsetzungsbeispiele für ein Diversity Management
- Ziele, Chancen und Risiken des Diversity Managements
- Erste Handlungsimpulse für den gezielten Umgang mit Vielfalt in der eigenen Organisation

Das Seminar berücksichtigt vorab in einer Erwartungsabfrage mitgeteilte konkrete Fragestellungen und persönliche Lernziele der TeilnehmerInnen.

Diese Veranstaltung ist geeignet für: Führungskräfte, Personalverantwortliche, Betriebs- und Personalräte, Coaches, PsychologInnen, Sozial- und WirtschaftswissenschaftlerInnen im Bereich Management/Human Resources/ Organisationsentwicklung, Studierende mit Praxiserfahrung im Bereich Human Resources

Termin	20.10.2016-21.10.2016
Ort	Berlin
Unterrichtseinheiten	16
Gebühr	550 €
Gebühr für BDP-Mitglieder	500 €
Gebühr für Studierende	440 €
Frühbucher-Rabatt	20 €
Buchungs-Code	B2016-WP-23

Neues Seminar

Diese Veranstaltung wurde neu in das Fort- und Weiterbildungsprogramm der Deutschen Psychologen Akademie aufgenommen.

PTK-Punkte beantragt

Für Fortbildungen in Klinischer Psychologie/ Psychotherapie, Notfallpsychologie, Entspannungsverfahren sowie Gesundheitspsychologie beantragt die Deutsche Psychologen Akademie automatisch eine Zertifizierung bei den zuständigen Psychotherapeutenkammern. Sie können diese nutzen, um Ihre Fortbildungsverpflichtung gegenüber den Psychotherapeutenkammern nachzuweisen. Veranstaltungen aus anderen Anwendungsfeldern wird die DPA bei Bedarf zur Zertifizierung anmelden.

Seminar in kleiner Gruppe

Ausgewählte Fort- und Weiterbildungen der Deutschen Psychologen Akademie werden für kleine Gruppen angeboten. Die Veranstaltungen finden mit 4–6 oder 8–12 Personen maximal statt.

A1-B3

Zertifizierung Psychologische Gesundheitsförderung und Prävention BDP: So gekennzeichnete Veranstaltungen sind jeweils den Modulen A1–B3 des genannten Zertifikates zugeordnet und werden jeweils für ein Modul dieser Zertifizierung anerkannt. Mehr Informationen zu den Modulen A1 bis B3 finden Sie auf www.psychologenakademie/zertifizierung.html.

§ 20 SGB V

Nach Absolvierung der Veranstaltung können Kurse zur primären Prävention nach § 20 SGB V für die Krankenkassen angeboten werden. Nähere Informationen hierzu sind bei der jeweiligen Krankenkasse erhältlich.

nur en bloc buchbar

Einige Curricula der Deutschen Psychologen Akademie können nur komplett gebucht werden.

Weitere Hinweise für Sie:

Frühbucherrabatt

Entscheiden Sie sich bis spätestens acht Wochen vor Veranstaltungsbeginn für ein Seminar oder ein Curriculum, bieten wir bei fast allen Veranstaltungen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 20 Euro an. Der Betrag wird bei einer Buchung automatisch vom Normalpreis abgezogen.

Preise

Unsere Preise beinhalten auch Seminarunterlagen und eine Verpflegungspauschale.

Preise für BDP-Mitglieder

Die Deutsche Psychologen Akademie ist die Bildungseinrichtung des Berufsverbandes Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP). TeilnehmerInnen, die zum Zeitpunkt der gebuchten Veranstaltung Mitglied des BDP sind, erhalten Ermäßigungen, die in der Veranstaltungsbeschreibung ausgewiesen sind (BDP-Rabatt).

Der BDP-Rabatt ist mit dem Frühbucherrabatt und dem Rabatt für Studierende kombinierbar, nicht aber mit anderen Ermäßigungen.

Studierende, PiA und Arbeitslose

Studierende, PiA und arbeitslose KollegInnen buchen Veranstaltungen der Deutschen Psychologen Akademie mit einer Ermäßigung in Höhe von 20 % des Veranstaltungsentgeltes. */**

Restplatzbörse für Studentische BDP-Mitglieder

12 Tage vor Beginn einer nicht ausgebuchten Veranstaltung bieten wir Mitgliedern der BV Studierende des BDP Restplätze für 60 % des regulären Veranstaltungsentgeltes an. Ob ein Restplatz zur Verfügung steht, können Sie ab diesem Zeitpunkt tagesaktuell per Email oder telefonisch erfragen. */**

* Der Status muss zum Zeitpunkt der gebuchten Veranstaltung vorliegen.

** Ermäßigungen für Studierende, PiA und Arbeitslose sind nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

Ihre Ansprechpartnerin

Ute Szenkler

Tel (030) 209 166-312

Fax (030) 209 166-316

u.szenkler@psychologenakademie.de

Antwort

Senden Sie diese Seite per Fax an **030 - 209 166 413**
oder per Post an unten stehende Adresse.

Wirtschaftspsychologie aktuell

Schnupper-Abo mit Geschenk.

Wirtschaftspsychologie aktuell,
Zeitschrift für Personal und
Management, erscheint viermal
im Jahr zu personalpsychologischen
Themen.

Ihre Vorteile:

- Fakten zur Psychologie bei der Arbeit
- Hintergründe für Führungskräfte und Personaler
- Praxisberichte für Psychologen, Coaches und Berater
- kompakte Themenhefte

Sie erhalten zwei Ausgaben zum Vorteilspreis.

Dazu schenken wir Ihnen das Themenheft

„**Mobil, flexibel und gestresst**“.



Die vier Themenhefte 2016 sind:

- 1/2016 **Die Psyche des Chefs**
erscheint Ende März 2016
- 2/2016 **New Work**
erscheint Ende Juni 2016
- 3/2016 **Gefühle managen**
erscheint Ende September 2016
- 4/2016 **Alles Neuro?**
erscheint Ende Dezember 2016



Ja, ich bestelle mein Schnupper-Abo:

Senden Sie mir zwei aktuelle Ausgaben der *Wirtschaftspsychologie aktuell* zum Vorteilspreis zu je € 14,50 (BDP-Mitglieder zu je € 11,60) inkl. MwSt. zu. **Ich spare** gegenüber dem regulären Heftpreis **mehr als 45%** und die Versandkosten übernimmt der Deutsche Psychologen Verlag für mich. Wenn Sie bis 7 Tage nach Erhalt der letzten Ausgabe nichts von mir hören, möchte ich die Zeitschrift im Jahresabo beziehen (4 Ausgaben zu je € 18,-/BDP-Mitglieder zu je € 14,40). Als **Geschenk** erhalte ich zusätzlich die Ausgabe „**Mobil, flexibel und gestresst**“.

Organisation/Firma

BDP-Mitgliedsnummer (falls vorhanden)

Name

E-Mail

Straße

Telefon

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

152602



**Deutsche
Psychologen
Akademie**

Am Kölnischen Park 2 · 10179 Berlin
Tel 030 209166 - 312 · Fax 030 209166 - 316
info@psychologenakademie.de · www.psychologenakademie.de

